

批准立项年份	2009
通过验收年份	2012

# 国家级实验教学示范中心年度报告

(2021年1月1日—2021年12月31日)

示范中心名称: 媒体国家级实验教学示范中心(暨南大学)

示范中心主任: 支庭荣

示范中心联系人/联系电话: 韩丙祥 13902282389

所在学校名称: 暨南大学

所在学校联系人/联系电话: 李琰 020-85220068



支庭荣

2023年 5月 19日填报

## 第一部分 年度报告编写提纲（限 3000 字以内）

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况

2021 年，媒体国家级实验教学示范中心围绕新闻与传播学院、艺术学院、文学院、人文学院、国际学院的新闻学、广告学、广播电视学等共计 12 个专业的人才培养提供软硬件支撑和服务，学科范围涵盖了新闻传播学、文学、艺术学三大学科门类。本年度中心参加实验的学生数为 2661，人时数为 340608。

在课程和实验设置上，基于疫情防控的要求，采取线上线下相结合的教学方式。本中心通过线上课程、在线课程、虚拟仿真实验等方式为学生提供在线实验和相关课程。目前，中心建设了包括了 15 门线上课程和 4 门虚拟仿真实验。为实验教学提供了优质的网络教学资源。

#### （二）人才培养成效评价等

在学生专业素养和综合素质培育上，不断夯实学生专业基础，有效提升学生综合素质。主要表现在：媒体创新创业能力的提升、媒体调查能力和研究能力的提升、自主学习能力与实战能力的提升。

1. 学生创新创业能力得到提升，在各类专业竞赛中表现出色，其中不乏在社会或业界引起重大反响的重要奖项

为贯彻落实全国教育大会精神，切实做好青年学生的创新创业培养工作，学院成立“学术科技&创新创业训练营”，做好“挑战杯”、“互联网+”、广东省大学生科技竞赛等学术科技赛事的组织、培训、指导工作。

学生参赛成绩突出。本年度获“挑战杯”红色专项赛道国家级二等奖 1 项，广东省赛特等奖、二等奖、三等奖各一项；互联网+全国赛铜奖 1 项、省赛银奖 1 项，省赛铜奖 2 项。“声海工作室”项目获评全国社会治理创新典型案例、第五届中国青年志愿服务公益创业赛银奖、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、广东省金奖、广东省益苗计划省级示范项目、广东省十佳网络公益团队等 40 多项省部级以上奖项。在第五届广东高校网络媒体展示节评

选活动中，学院学生获省二等奖、三等奖各 1 项。广告学学生在中国大学生广告艺术节学院奖青年创意盛典共获 54 项奖项，其中金奖 1 项，银奖 4 项。

2. 学生的媒体调查、科研能力迅速提高，发表多篇高水平的论文  
2021 年，中心大力支持学生参与科研，鼓励学生发表论文。中心所属学院学生共发表学术论文 63 篇，且不乏学界公认的传媒类权威期刊，如《现代传播》、《国际新闻界》和《新闻大学》等。

3. 学生服务社会的能力、实战能力和创业就业能力进一步增强  
本年度举办两期“融合传播训练营”，共派遣了两期 184 名学生前往省内 23 个县级融媒体进行志愿服务，协助当地从内容生产、传播渠道、服务群众手段等进行融媒体转型升级，并新设 9 个县级融媒体研究与实践基地，4 个红色文化传播基地。

学院组织“传播中国训练营”，选派 30 余位师生于 9 月赴新疆五个县级地区，开展“老城改造，沙漠治理，乡村振兴，文化传承”等主题调研活动。调研团队制作献礼祖国成立 72 周年的短视频被新华社、人民日报等媒体转载。

2021 年 6 月，学院根据学校《关于申报优秀本科推免生科研创新培育计划项目的通知》，并结合我院实际情况，启动了 2020 级优秀本科推免生科研创新培育计划项目工作。经过备选选题汇总、个人申报、专家评审，最终确定资助 61 项项目，共计资助 36.5 万元。

## 二、人才队伍建设

### （一）队伍建设基本情况

2021 年，中心拥有各类人员 114 名，其中教师 105 人、专职实验技术人员 9 人。教师中有教授 46 人，教授级高级工程师 2 人，高级记者 1 人，播音指导 1 人，副教授 39 人，高级实验师 4 人，副研究员 1 人。高级职称教师占 82%；教师中具有博士学位者 86 人、硕士学位者 22 人，94% 的教师具有研究生学历。有 28 位博士生导师。中心人员专职与兼职相结合，在实验教学过程中，专职的实验员、实验工程师主要负责媒体应用技术的传授与指导；兼职的教授、副教授以及具有博士学位的讲师主要负责媒体实验中创新思想、创新途径的理论引导。两相配合，相得益彰，保持实验教学的技能性、创新性、前沿性。

## （二）队伍建设的举措与取得的成绩等

1. 引进具有硕士及以上学位的专业人才充实实验队伍，形成一支专职而且稳定的实验教师队伍；
2. 鼓励学历较低的在职教师和实验技术人员攻读硕士、博士学位，不断提高师资队伍的理论水平与教学水平；
3. 规定担任传媒业务性课程教学的教师必须到中心兼职，这样既能保障实验教师队伍的动态平衡，又能提高专业师资队伍的理论应用与研究创新能力；
4. 鼓励学术团队带头人到中心兼职，把先进的学术思想与前沿探索课题带到媒体实验教学过程中，不断提高实验教学水平；
5. 每年派出 10 位以上与实验教学有关的教师参与有关的专业培训，做到三年一轮训，保证实验队伍跟上技术发展与教学改革步伐；为实验队伍中攻读高一级学位者创造必要的条件，减免 30% 的工作量，保证其充分的时间与精力投入到学习与研究之中。

近年来人才队伍获得的荣誉有：全国模范教师 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人、国家万人计划哲学社科领军人才 2 人、国家万人计划青年拔尖人才 2 人，青年长江学者 2 人、教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部“马工程”首席专家 2 人、新世纪百千万人才工程、有突出贡献中青年专家 1 人、全国新闻出版行业领军人才 2 人，“中国当代杰出广告人”荣誉称号并荣获“教育推动·卓越人物奖”1 人，广东省高校教学名师奖 1 人，广东省“金钟奖”5 人，广东省宣传思想战线领军人才 1 人，广东省青年珠江学者 1 人，广东省青年文化英才 3 人，南粤优秀教师 6 人。

## 三、教学改革与科学研究

### （一）教学改革立项、进展、完成等情况

#### 1. 专业建设再上台阶

专业建设方面，继新闻学、广告学入选国家级一流本科专业建设点，广播电视学入选国家级一流专业建设点，网络与新媒体专业获评省级特色专业，网络与新媒体专业、播音与主持艺术专业入选省级一流专业建设点。5 月 11 日，泰晤士高等教育 (THE) 发布了第二届中国学科评级，我校新闻传播学获评 A-。10 月 25 日，高等教育评价专业机构软科正式发布“2021 软科中国最好学科排名”，其中暨南大学（简称“暨大”）新闻传播学进入全国前 5%，位居第 3 名。

## 2.4 门课程入选广东省一流本科课程

刘涛、马立明共同主持的新闻评论入选 2020 年度广东省一流线下课程；谷虹、杨先顺、朱磊、林仲轩共同主持的数字营销传播入选 2020 年度广东省一流混合课程；陈致中、范以锦、支庭荣、张晋升共同主持的传媒经济学入选 2020 年度广东省一流线下课程；陈伟军、范以锦、张晋升共同主持的准记者南方训练营入选 2020 年度广东省一流社会实践课程。

### 3. 学院教师积极参与各类教学竞赛，获多个国家级、省级、校级教学奖项

刘涛主讲的《新闻采写 II》获首届全国高校教师教学创新大赛正高组一等奖及广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛正高组特等奖，教学团队获评省优秀基层教学组织奖。王媛主讲的《出境记者实务》获广东省首届本科高校课程思政教学大赛文科一组一等奖（第二名）；郑晓君获广东省全省首届美育教师教学基本功大赛二等奖；施畅、王媛获暨南大学首届本科高校课程思政教学大赛一等奖、张潇潇获二等奖。郑越荣获国际学院全英语教学贡献奖，高丽荣获国际学院第四届全英语授课优秀教师称号。

学院积极探索新文科建设背景下如何做好新闻传播教育融合发展的教学改革新路径。在教学育人全程融入思政教育、能力培养与技术创新，教学成果丰硕。新增教育部首批新文科研究与改革实践项目 1 项（全媒体新闻传播人才培养的“四维融合”模式研究与实践），教育部课程思政示范课程 1 门（新闻采写）。2020 年广东省质量工程与教学改革实践项目立项 5 项（特色专业 1 个：网络与新媒体专业、教学团队 1 个：新媒体文化、示范性虚拟仿真实验教学项目 1 项、精品在线课程建设 1 项：跨文化传播全英、教改项目 1 项：刘涛），2020 年省级系列在线开放课程（专业课程类）3 门。刘涛领衔的《融合新闻教学团队》获评 2020 年度课程思政建设改革示范项目示范团队。支庭荣领衔的《马克思主义新闻观》获评广东省课程思政示范课程，龙思思主讲课堂《新媒体产品市场分析》获批广东省课程思政示范课堂。我院 3 门创新教学案例获评广东省本科高校在线开放课程指导委员会 2021 年在线教学优秀课程案例一等奖 2 门，二等奖 1 门。

5 月，支庭荣领衔的项目“公共卫生危机事件新闻采访虚拟仿真教学软件”荣获第六届全国高等学校教师自制实验教学仪器设备创新大赛二等奖。

5月，刘涛领衔的《新媒体文化十二讲》、支庭荣领衔的《马克思主义新闻观》、陈致中领衔的《传媒经济学》、朱磊领衔的《广告兵法训练营》获推荐参评第二批国家级一流课程。

学院共计10项教学研究获学校立项支持，包括暨南大学2021年度教材资助普通教材资助项目4项，学校第二十三批教学改革项目5项，暨南大学在线开放课程港澳合作试点专项1项。

学生参赛活跃，奖项丰富，大创项目如期通过验收，本年度新获立项24项。我院对22项大学生创新创业训练项目进行结题检查，通过结题21项。同时学校教务处公布2021年大创立项情况，我院获立项共24项，其中国家级立项5项、省级立项2项，校级17项。

## （二）科学研究等情况

1. 强化超前布局，细化管理服务，2021年度各级社科立项数持续增长。学院高度重视高水平科研项目孵化、申报、辅导和管理建设，科研立项率量大质优，我院教师在本年度开展纵向项目研究总数17项，其中国家社科项目9项，包括1项重大、4项一般、1项青年、2项后期资助一般、1项国家自然科学基金面上项目，为学院科研项目首次突破；省级项目2项，市级项目2项，厅局级2项。

2. 科研成果喜人，获广东省哲学社会科学优秀成果奖3项，其他表彰奖励多项。我院教师科研成果获第九届高等学校科学研究优秀成果奖获一等奖2项，二等奖1项。其中，林如鹏等人的《从特朗普政府的有关情况看美国智库、媒体与政府的联动特点与建议》获调研报告一等奖；甘险峰《中国新闻漫画发展史》获著作类一等奖；施畅《赛博格的眼睛：后人类视界及其视觉政》获论文类二等奖。

3. 科研工作更上新水平，出版学术著作18部。其中专著11部、教材2部、译著教材1部、学院集刊1部，蓝皮书1部、译著2部。

“暨南文库——新闻传播学”丛书第二辑丛书另外5本著作正式出版，均为专著。丛书是学院为激发各专业教师科研积极性，实现学科攀登的重要建设部署，学院教师藉此良机，精心梳理各自学术研究心得和成果，保证作品质量，是学院学术新一批精品著作。

4. 科研成果稳步增长，发表学术论文其中论文类共182篇。其中A1级别3篇，A2级别9篇，A3级别论文4篇，B1级别论文43篇，B2级别24篇，C级别10篇，另外新华文摘全文收录3篇，人大复印资料全文收录3篇中国社会科学文摘全文转载1篇。收录于外文检索

六大库的论文一共有 19 篇，包括 SSCIQ1 共 16 篇，A&HCI 共 2 篇，SSCIQ2-Q4 共 14 篇，SCI 共 1 篇。

#### 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

##### （一）信息化资源、平台建设，人员信息化能力提升等情况

中心重点发力虚拟仿真实验建设，以 AR、VR 为创新教育技术，为本科教学探索新的模式，取得新的突破。建设丰富多样的线上学习资源，有力支撑云端教学。

新闻与传播学院 3D/VR 虚拟展厅在艺维云上线发布，学院抖音号成立，增强线上线下宣传，全面打造新媒体时代特色课堂。

由广告学系教师郑晓君领衔的数字展馆建设团队历时近一年的筹备，新闻与传播学院线上 3D/VR 虚拟展厅在艺维云上线发布，新闻与传播学院网上展馆作为线上教学成果展示平台，为学生搭建发声渠道；同时，全面打造新媒体时代的新课堂模式，与国际化教育接轨。3D 展馆目前浏览人数已经达到 20W+，增设两个设计和艺术的公众号，影响力持续扩大，其中广告学毕业设计优秀作品展被杂志《画廊》收辑发布专刊《云观：后疫情时代的毕业展》。

##### （二）开放运行、安全运行等情况

中心在 2017 年就成立了建设和运行管理委员会、教学指导委员会，统筹协调中心的实验室建设、运行，指导监督实验教学，加之早期成立的实验室安全委员会，使中心的管理体制更加健全。中心高度重视实验室的开放运行、安全运行，在保障充分开放、重复服务于教学科研的同时，继续着力加强安全措施，深入学习教育部、广东省和暨南大学实验室安全管理各项规定，派员参加学校组织的实验室安全专项会议。

传播大数据实验室重视数据开放和信息共享，举行多次线上技术分享交流活动，内容重点涉及社交媒体平台上疫情和涉华信息深入分析、前沿技术会议心得分享、特定人群的真实网络关系与社交媒体互动的关联分析、企业传播影响力评估指标体系建构研究等，得到了广泛关注 and 参与。

##### （三）对外交流合作、发挥示范引领、支持中西部高校实验教学改革等情况

1. 先进的教学理念、独特的教学体系与创新型教学模式形成了富有特色的人才培养模式，境内外许多知名高校和媒体前来参观访问，

突显出良好的示范作用

2021年先后有十多所国内外高校、科研机构和媒体来访参观，交流实验室建设与实践教学经验。

2. 组织各类学术会议、大型专业赛事和传媒培训班，在学界和业界产生了广泛而深远的影响。2021年，中心协助承办大型学术会议重要的有20多场。

3. 建立交流生制度，积极支持兄弟院校（尤其是中西部高校）的专业教学改革

中心在总结前五年协同育人经验的基础上，继续稳步拓宽与省内外高校共同开设协同育人实验班，目前已与所省内外16所高校（广东财经大学、广东金融学院、广州体育学院、江西财经大学、江西师范大学、延安大学、兰州文理学院、四川外国语大学、内蒙古师范大学、贵州大学、贵州民族学院、韩山师范学院、广东海洋大学、郑州师范学院、广东财经大学华商学院、周口师范学院）共同开设协同育人实验班，选派上述高校三年级优秀学生到学院交流学习一年，共享学院优质教学资源 and 媒体资源。2019-2021学年，学院接收来自11所高校的17名交流生到我院交流学习一年。交流生制度使中心的示范辐射效应进一步扩大。

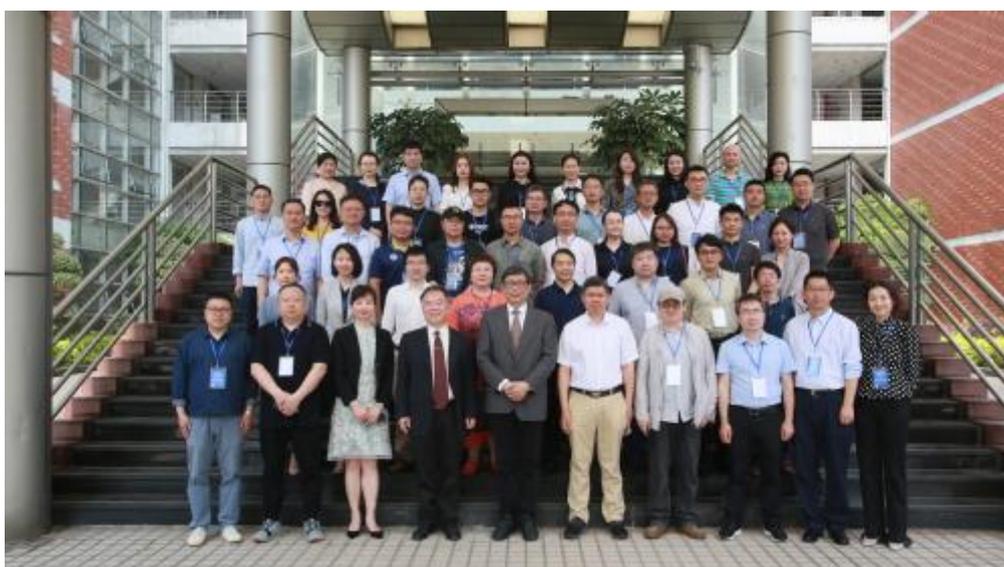
## 五、示范中心大事记

1. 2021年4月7日，暨南大学新闻与传播学院与深圳特区报社签订实习基地协议。

2. 2021年4月19日，暨南大学新闻与传播学院与云浮市新兴县共建县级融媒体研究与实践基地和红色文化传播基地。



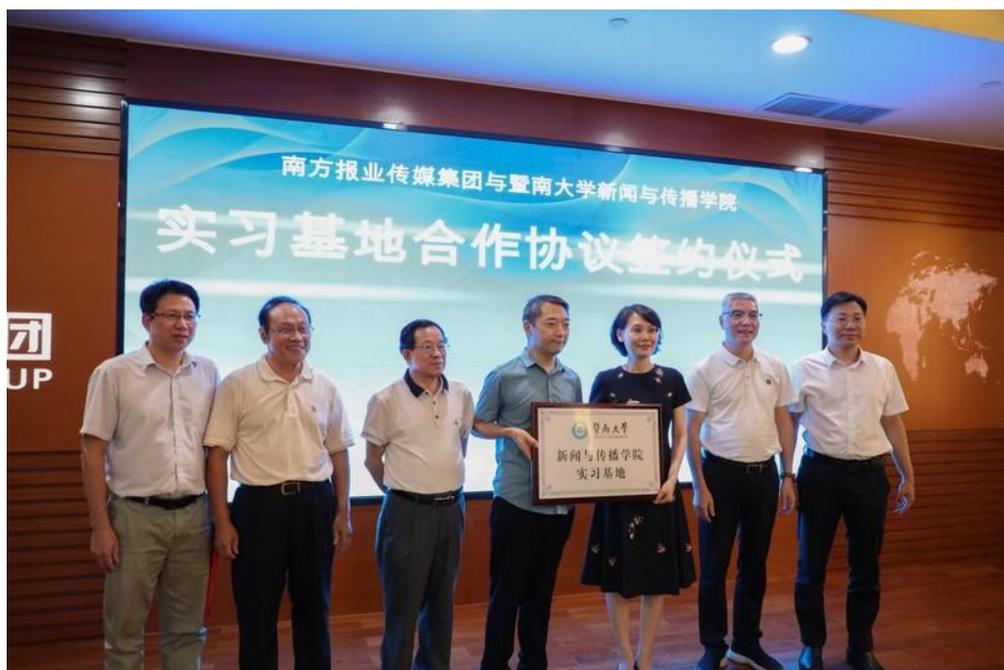
3. 2021年4月23日上午,由中国高等院校影视学会指导,中国高校影视学会网络视听专业委员会主办,暨南大学新闻与传播学院承办的“中国高校影视学会网络视听专业委员会第二届理事会成立大会暨第四届中国高校网络视听论坛”,在暨南大学行政楼1111会议室举行。



4. 2021年9月30日,第13届全国大学生广告艺术大赛(简称

“大广赛”）全国总评审的全部获奖名单在官网公示，暨南大学新闻与传播学院学子再创佳绩，获得 1 个二等奖、2 个三等奖、6 个优秀奖。其中 19 级广告专业本科生郑绮晴等同学完成的策划案《娃哈哈有点野小奶酒》获得二等奖。

5. 2021 年 9 月 30 日下午，暨南大学新闻与传播学院与南方报业传媒集团合作共建的实习基地签约揭牌仪式在南方报业传媒集团 1 号楼举行。



6. 中央电化教育馆 2021 年举办的第二十五届全国教师教育教学信息化交流活动中，暨南大学新闻与传播学院 2 项作品在 2021 年全国教师教育教学信息化交流活动中获奖。

序号	获奖作品名称	类型	获奖等级	教师团队	负责人所在学院
1	基于项目导向的“三位一体五步”混合式教学实践在健康传播科普信息设计中的应用	创新作品	信息化案例	黄雅堃 林小榆 刘佳炜	新闻与传播学院
2	双螺旋三空间实战式教学模式在新媒体产品市场分析教学中的实践	研讨作品	信息化案例	龙思思 陈曦子	新闻与传播学院

## 六、示范中心存在的主要问题

1. 目前，场地面积较小，教学场所狭窄，教学活动开展不便，实验设备摆放受限制，现有实验场地相对分散，不利于形成系统规模。
2. 数字智能化管理平台建设需要进一步加强。
3. 利用校外资源不够，在实验室建设方面需要加强对外合作，引进更多的业界资源共建实验室。
4. 进一步加强实验教材和数字化教学资源建设。

## 七、所在学校与学校上级主管部门的支持

学校对实验室建设的目标、任务和条件作了明确的规定，提出“实验室建设，要从实际出发，明确目标，以学科为龙头，以团队为载体，统筹规划，合理设置，资源共享。实验室建筑设施、仪器设备、技术队伍和管理要协调发展，以提高投资效益。要有计划、有步骤地建设一批集教学、科研、社会服务于一体的高水平实验室”。2021年，上级部门和学校支持中心建设发展，共投入450万元的实验室建设与运行经费。使得中心得以更好地发展。

### 注意事项及说明：

1. 文中内容与后面示范中心数据相对应，必须客观真实，避免使用“国内领先”“国际一流”等词。
2. 文中介绍的成果必须带有示范中心成员的署名。
3. 年度报告的表格行数可据实调整，不设附件，请做好相关成果支撑材料的存档工作。

## 第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	媒体国家级实验教学示范中心(暨南大学)				
所在学校名称	暨南大学				
主管部门名称	中共中央统战部				
示范中心门户网站	<a href="https://mtsyzzgj.jnu.edu.cn">https://mtsyzzgj.jnu.edu.cn</a>				
示范中心详细地址	广州市黄埔大道西 601 号暨南大学第二文科楼五楼	邮政编码	510632		
固定资产情况					
建筑面积	4453 m <sup>2</sup>	设备总值	7280 万元	设备台数	4364 台
经费投入情况					
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)	50 万元	所在学校年度经费投入	400 万元		

### 二、人才队伍基本情况

#### (一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1.	支庭荣	男	1969	教授	中心主任	主持中心工作	博士	博士生导师
2.	刘涛	男	1981	教授	中心副主任	实验教学管理	博士	博士生导师
3.	汤景泰	男	1981	教授	中心副主任	实验教学管理	博士	博士生导师
4.	张弢	男	1972	副教授	中心副主任	实验教学管理	硕士	
5.	李学武	女	1975	教授	教师	实验教学管理	博士	
6.	陈喆	男	1963	副教授	教师	实验教学管理	学士	
7.	林如鹏	男	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
8.	范以锦	男	1946	教授	教师	教学	学士	博士生导师

9.	蔡显良	男	1969	教授	教师	教学	博士	博士生导师
10.	杨先顺	男	1963	教授	教师	教学	博士	博士生导师
11.	张焕明	男	1973	高工	教师	实验教学 管理	硕士	
12.	张晋升	男	1964	教授	教师	教学	博士	博士生导师
13.	朱淑华	女	1969	高工	教师	实验教学 管理	博士	
14.	周红春	女	1970	高级实 验师	实验员	实验教学 管理	硕士	
15.	李云飞	男	1975	教授	教师	实验教学 管理	博士	博士生导师
16.	焦鹏	男	1970	副教授	教师	实验教学 管理	博士	
17.	吴芸	女	1969	高级实 验师	实验员	实验教学 管理	硕士	
18.	谢舒潇	女	1975	高级实 验师	实验员	实验教学 管理	硕士	
19.	韩丙祥	男	1981	实验师	实验员	实验管理	硕士	
20.	胡丽芳	女	1970	实验师	实验员	实验管理	硕士	
21.	杨晟	男	1979	实验师	实验员	实验管理	博士	
22.	梁美娜	女	1981	实验师	实验员	实验管理	硕士	
23.	高敬文	男	1983	实验师	实验员	实验管理	硕士	
24.	林爱璐	女	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
25.	申启武	男	1965	教授	教师	教学	博士	博士生导师
26.	邱一江	男	1966	副教授	教师	教学	博士	
27.	陈伟军	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生导师
28.	郑亮	男	1981	教授	教师	教学	博士	博士生导师
29.	甘险峰	男	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
30.	星亮	男	1965	教授	教师	教学	博士	博士生

								导师
31.	赵建国	男	1972	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
32.	曾一果	男	1974	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
33.	林小榆	女	1980	副教授	教师	教学	博士	
34.	谢毅	女	1965	教授	教师	教学	硕士	
35.	朱磊	男	1972	副教授	教师	教学	博士	
36.	肖伟	女	1971	副教授	教师	教学	博士	
37.	彭伟步	男	1972	教授	教师	教学	博士	
38.	李苗	女	1961	副教授	教师	教学	博士	
39.	莫智勇	男	1968	副教授	教师	教学	博士	
40.	张蕾	女	1978	教授	教师	教学	博士	
41.	吴非	男	1974	教授	教师	教学	博士	
42.	罗昕	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
43.	林仲轩	男	1986	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
44.	曹轲	男	1966	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
45.	阳翼	男	1978	教授	教师	教学	博士	
46.	陈致中	男	1978	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
47.	王玉玮	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
48.	杨兴锋	男	1952	教授	教师	教学	学士	博士生 导师
49.	陈平	女	1965	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
50.	李锦辉	男	1987	教授	教师	教学	博士	
51.	李异平	女	1957	教授	教师	教学	博士	博士生 导师
52.	侯东阳	女	1967	教授	教师	教学	博士	

53.	彭佳	女	1980	教授	教师	教学	博士	
54.	麦尚文	男	1981	教授	教师	教学	博士	
55.	王海燕	女	1977	教授	教师	教学	博士	
56.	林升梁	男	1977	教授	教师	教学	博士	
57.	李红	男	1977	教授	教师	教学	博士	
58.	祝东	男	1982	教授	教师	教学	博士	博士生导师
59.	王海侠	男	1986	副研究员	教师	教学	博士	
60.	刘倩	女	1984	副教授	教师	教学	博士	
61.	师文	女	1992	副教授	教师	教学	博士	
62.	张建敏	女	1974	副教授	教师	教学	博士	
63.	黄雅堃	女	1983	副教授	教师	教学	博士	
64.	谷虹	女	1979	副教授	教师	教学	博士	
65.	李洁	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
66.	陈韵博	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
67.	张潇潇	女	1978	教授	教师	教学	博士	
68.	晏青	男	1984	教授	教师	教学	博士	博士生导师
69.	陈广耀	男	1986	副教授	教师	教学	博士	
70.	余苗	女	1977	副教授	教师	教学	博士	
71.	赖凯声	男	1990	副教授	教师	教学	博士	
72.	马立明	男	1979	副教授	教师	教学	博士	
73.	刘亭亭	女	1988	副教授	教师	教学	博士	
74.	郑越	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
75.	高丽	女	1983	副教授	教师	教学	博士	
76.	李志敏	女	1979	讲师	教师	教学	博士	
77.	陈曦子	女	1984	讲师	教师	教学	博士	
78.	姚锦云	男	1980	副教授	教师	教学	博士	
79.	姚晓鸥	男	1985	副教授	教师	教学	博士	
80.	王明亮	男	1983	副教授	教师	教学	博士	
81.	黄雅兰	女	1989	副教授	教师	教学	博士	

82.	王天权	男	1965	讲师	教师	教学	博士	
83.	万木春	男	1978	讲师	教师	教学	博士	
84.	叶培森	男	1977	讲师	教师	教学	硕士	
85.	嵇美云	女	1970	副教授	教师	教学	博士	
86.	曹晨	女	1985	讲师	教师	教学	硕士	
87.	陈一鸣	男	1985	讲师	教师	教学	博士	
88.	郑晓君	女	1983	讲师	教师	教学	硕士	
89.	施畅	男	1988	副教授	教师	教学	博士	
90.	陈彦瑾	女	1985	讲师	教师	教学	博士	
91.	方惠	女	1990	讲师	教师	教学	博士	
92.	刘佳炜	女	1989	讲师	教师	教学	博士	
93.	曲舒文	女	1985	副教授	教师	教学	博士	
94.	龙思思	女	1981	讲师	教师	教学	博士	
95.	吴尚蔚	男	1992	讲师	教师	教学	博士	
96.	赵甜芳	女	1991	讲师	教师	教学	博士	
97.	宋林	男	1988	讲师	教师	教学	博士	
98.	李杰	男	1962	教授	教师	教学	学士	
99.	谢光辉	男	1964	教授	教师	教学	硕士	博士生导师
100.	陈志平	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生导师
101.	曾振伟	男	1960	教授	教师	教学	博士	
102.	刘弋珩	女	1974	教授	教师	教学	博士	
103.	王和松	男	1974	副教授	教师	教学	硕士	
104.	李亚利	女	1975	讲师	教师	教学	博士	
105.	周斌仲	男	1978	副教授	教师	教学	硕士	
106.	朱圭铭	男	1978	教授	教师	教学	博士	
107.	马丽娜	女	1979	副教授	教师	教学	硕士	
108.	段婷婷	女	1981	副教授	教师	教学	硕士	
109.	李鹏飞	男	1978	副教授	教师	教学	硕士	
110.	罗丹	女	1978	副教授	教师	教学	硕士	
111.	王伏玲	女	1963	高级实验师	实验员	实验管理	硕士	
112.	袁威	女	1984	副主任科员	实验员	实验管理	硕士	

113.	杨继红	女	1956	高级记者	教师	教学	学士	
114.	王泰兴	男	1945	播音指导	教师	教学	学士	

注：（1）固定人员：指高等学校聘用的聘期2年以上的全职人员，包括教学、技术和管理人员。（2）示范中心职务：示范中心主任、副主任。（3）工作性质：教学、技术、管理、其他。具有多种性质的，选填其中主要工作性质即可。（4）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（5）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## （二）本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1	无							

注：（1）流动人员：指在中心进修学习、做访问学者、行业企业人员、海内外合作教学人员等。（2）工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

## （三）本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	支庭荣	男	1969	教授	主任委员	中国	暨南大学新闻与传播学院	校内专家	2
2	李学武	女	1975	教授	副主任委员	中国	暨南大学艺术学院	校内专家	2
3	徐福荫	男	1944	教授	副主任委员	中国	华南师范大学教育信息技术学院	校外专家	2
4	易海燕	女	1978	中级	委员	中国	腾讯大粤网（总裁）	企业专家	2

5	邢卫东	男	1967	高级工程师	委员	中国	广东电视台	企业专家	2
6	田秋生	男	1968	教授	委员	中国	广州大学新闻与传播学院	校外专家	2
7	李俊良	男	1971	教授	委员	中国	华南农业大学艺术学院	校外专家	2

注：（1）教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。（2）职务：包括主任委员和委员两类。（3）参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

### 三、人才培养情况

#### （一）示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	新闻学（内外招）	17级, 18级, 19级, 20级	429	54912
2	广告学	17级 18级, 19级 20级	751	96128
3	广播电视学	17级, 18级, 19级 20级	292	37376
4	播音与主持艺术	17级, 18级, 19级 20级	133	17024
5	网络与新媒体	17级, 18级, 19级, 20级	290	37120
6	动画	18级, 19级 20级	93	11904
7	戏剧影视导演	18级, 19级 20级	62	7936
8	戏剧影视文学	18级, 19级 20级	55	7040
9	广播电视艺术	18级 19级 20级	112	14336
10	新闻与传播学	19级 20级	323	41344

11	录音艺术	18级 19级 20级	57	7296
12	新闻学（国际新闻）	18级 19级 20级	64	8192

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

### （三）实验教学资源情况

实验项目资源总数	253个
年度开设实验项目数	224个
年度独立设课的实验课程	20门
实验教材总数	35种
年度新增实验教材	2种

### （三）学生获奖情况

学生获奖人数	74人
学生发表论文数	63篇
学生获得专利数	1项

注：（1）学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。（2）学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。（3）学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

## 四、教学改革与科学研究情况

### （一）承担教学改革任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1	教育部新文科教改项目：“全媒体新闻传播人才培养的“四维融合”模式研究与实践”	教高厅函（2021）31号	刘涛	方惠、刘倩	202108-202312	5	a
2	广东省质量工程与教改项目	粤教高函（2020）19	曾一果	刘涛、晏青、嵇美	202012-202212	5	a

	教学团队:新媒体文化教学团队	号		云、张潇潇、李洁、姚晓鸥、曲舒文			
3	广东省质量工程与教改项目精品在线课程: Intercultural Communication 跨文化传播	粤教高函(2020)19号	林仲轩	刘亭亭、赖凯声、傅远雯、孙子惠、金玉婷	202012-202212	10	a
4	广东省质量工程与教改项目特色专业:网络与新媒体	粤教高函(2020)19号	支庭荣	谷虹 林仲轩 肖伟 赖凯声 黄雅兰 刘亭亭 王海侠 刘倩 方惠 龙思思	202012-202212	10	a
5	广东省质量工程与教改项目教改项目:新闻传播学类课程:“翻转+直播+实训”混合式教学模式研究与实践	粤教高函(2020)20号	刘涛	张潇潇、李洁、黄雅兰、施畅、肖伟、马立明、方惠	202012-202212	5	a
6	广东省一流思政建设改革示范项目示范团队:融合新闻教学团队	粤教高函(2020)4号	刘涛	无	202102-202502	5	a
7	广东省本科高校2021年课程思政改革示范课程:马克思主义新闻观	证书编号:202122013	支庭荣	李红、施畅、嵇美云、李志敏	202112-202512	5	a
8	广东省本科高校2021年课程思政改革示范课堂:新媒体产品市场分析	证书编号:202122014	龙思思	无	202112-202512	5	a

注: (1) 此表填写省部级以上教学改革项目(课题)名称: 项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。(2) 文号: 项目管理部门下达文件的文号。(3) 负责人: 必须是中心固定人员。(4) 参加人员: 所有参加人员,

其中研究生、博士后名字后标注\*，非本中心人员名字后标注#。(5) 经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。(6) 类别：分为 a、b 两类，a 类课题指以示范中心为主的课题；b 类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

## (二) 承担科研任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1	铸牢中华民族 共同体意识宣 传机制研究 国家社科铸牢 中华民族共同 体意识研究专 项	21ZMZ004	林如 鹏	刘涛 姜飞 (外) 曹轲 郑亮 林仲轩	202109-202612	80	国家 社科 重大 项目
2	中国共产党海 外统战宣传模 式与经验研究 (1921-1949)	21BDJ081	王明 亮	俞凡 (外) 黎黎 (外) 王毅 (外) 林飞飞 (外) 冯誉萱 (外)	202109-202609	20	国家 社科 一般 项目
3	媒介化理论视 域下清末民初 政体变革与报 刊互动研究	21BXW005	侯东 阳	李翼平 张蕾 李洁 龙思思 罗映纯 (外)	202109-202609	20	国家 社科 一般 项目
4	媒体融合背景 下新型主流媒 体公信力研究	21BXW012	王海 燕	曹轲 谷虹 王可心 (学) 林璐 (学)	202109-202609	20	国家 社科 一般 项目
5	增强香港青年	21VSZ140	赖凯	李静、何	202109-202309	20	国

	国家认同的新媒体传播路径研究		声	凌南、饶洋辉、王海侠			家社科一般项目
6	媒介记忆视角下香港通识教科书的国家认同研究	21CXW021	方惠	江 靛 (外) 史林(外) 曹 璞 (外)吴尚蔚 周 洋 (外)	202109-202609	20	国家社科青年项目
7	社交媒介时代粉丝文化研究	21FXWB007	张建敏		202109-202609	25	国家社科后期资助一般项目
8	数字虚拟时代的跨媒介叙事研究	21FXWB006	施畅		202109-202609	25	国家社科后期资助一般项目
9	信息疫情：危机中意见领袖分享假新闻的心理获益机制及其脑干科学干预研究	72174075	王海侠	支庭荣、赖凯声、林仲轩	202201-202512	48	国自然面上项目
10	百年广东播音简史(1923-2023)	GD21CXW01	林小榆		202109-202612	5	广东省

							社科规划项目一般项目
11	近代岭南画派作品对外传播与国家形象塑造研究——以何香凝为例	GD21CYS22	叶培森		202109-202612	5	广东省社科规划项目一般项目

注：此表填写省部级以上科研项目（课题）。

### （三）研究成果

#### 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1	“粤龙门”微信小程序软件 [简称：“粤龙门”]	2021SR0910352	中国	暨南大学	软著权	独立完成

注：（1）国内外同内容的专利不得重复统计。（2）专利：批准的发明专利，以证书为准。（3）完成人：所有完成人，排序以证书为准。（4）类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。（5）类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心固定人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心固定人员则为合作完成-其他。（以下类同）

## 2. 发表论文、专著情况

序号	论文或 专著名称	作者	刊物、出版社 名称	卷、期 (或章节)、 页	类型	类别
1	The cruel optimism of digital dating: heart-breaking mobile romance among rural migrant workers in South China	刘亭亭; 王逸楠; 林仲轩	Information , Communication & Society	2021,0(0), 1 - 18.	SSCI, Q1-A1	论文
2	Generational change in Chinese journalism: Developing Mannheim's theory of generations for contemporary social conditions	王海燕	Journal of Communication	2021,2,104-1 28	SSCI, A1	论文
3	Becoming 'pet slaves' in urban China: Transspecies urban theory, single professional women and their companion animals	Chris KK Tan, Tingting Liu, Xiaojun Gao	Urban Studies	DOI : 10.1177/0042 098021991721	SSCI, Q1-A1	论文
4	Gamifying Contentious Politics: Gaming Capital and Playful Resistance	Vincent G. Huang, Tingting Liu	Games and Culture	DOI: 10.1177/1555 412021101414 3	SSCI, Q1-A1	论文
5	Smartphones as actors: A new digital disability care actor-network in China.	林仲轩; 杨柳	Internation al Journal of Cultural Studies	2021 ,24:4, pages 673-688.	SSCI/A &HCI-A 1	论文
6	music streaming platforms and self-releasing musicians:the case of china	Shuwen Qu, David Hesmondhalgh , Jian Xiao	Information , Communication & Society	DOI:10.1080/ 1369118X.202 1.1971280	SSCIQ1 -A1	论文
7	Does Science Literacy Guarantee Resistance to Health Rumors? The Moderating Effect of Self-Efficacy of Science Literacy in the Relationship between Science Literacy and Rumor Belief	He, L.; Chen, Y.; Xiong, X.; Zou, X.; Lai, K.	Internation al Journal of Environment al Research and Public Health	DOI: 10.3390/ijer ph18052243	SSCIQ1 -A1	论文
8	Analysis of Ageism, Sexism, and Ableism in User Comments on YouTube Videos About Climate Activist Greta	CS Park, Q Liu, BK Kaye	Social Media+ Society	DOI:10.1177/ 205630512110 36059	SSCI A1	论文

	Thunberg					
9	The Influence of Average Temperature and Relative Humidity on New Cases of COVID-19: Time-Series Analysis	Zonglin He, Yiqiao Chin, Shinning Yu, Jian Huang, Casper JP Zhang, Ke Zhu, Nima Azarakhsh, Jie Sheng, Yi He, Pallavi Jayavanth, Qian Liu etc	JMIR Public Health Surveill	DOI: 10.2196/20495	SSCI A1	论文
10	Coevolving Dynamics between Epidemic and Information Spreading considering the Dependence between Vigilance and Awareness Prevalence	Zhang, YX (Zhang, Yixiao) 1 Lu, X (Lu, Xing) 1 Cui, N (Cui, Ni) 1 Tang, JT (Tang, Jingtai) 2 Zhang, XY (Zhang, Xiyun) 1	COMPLEXITY	doi.org/10.1155/2021/5515549	SCI A2	论文
11	Blockchain in Big Data Security for Intelligent Transportation With 6G	Zhili Zhou, Meimin Wang, Jingwang Huang, Shengliang Lin, Zhihan Lv	IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems	DOI:10.1109/TITS.2021.3107011	EI-A3	论文
12	Ambient lighting alters motivational responses to advertisements for foods of different energetic value	Rachel Bailey, Tianjiao Wang, & Jiawei Liu	Motivation and Emotion	2021,45,574-584	SSCI, Q3-A2	论文
13	Camera Point-of-View Exacerbates Racial Bias in Viewers of Police Use of Force Videos	Rachel Bailey, Glenna Read, Yaojun Han, Jiawei Liu, David Makin, & Dale Willits	Journal of Communication	2021,71,2,246-275	SSCI, Q1-A1	论文
14	Zhibo gonghui: China's	刘亭亭; Chris	Information	DOI:	SSCI,	论文

	'live-streaming guilds' of manipulation experts	Tan; Xiaobing Yang (暨南大学研究生) & Miao Li	, Communication & Society	10.1080/1369118X.2021.1994630	Q1-A1	
15	A Model-Based Meta-Analysis of Willingness to Participate in Cancer Screening	Feng, G. C., Lin, Z., Ou, W., Su, X., & 晏青	International Journal of Environmental Research and Public Health	2021, 18(5):2580	SSCI, Q1-A1	论文
16	(Dis)Assembling eSports: Material actors and relational networks in the Chinese eSports industry	LI, ZX; ZHAO, Y	Critical Arts: South-North Cultural and Media Studies.	doi.org/10.1080/02560046.2021.1986731	SSCIQ4-A2	论文
17	The bright side of dispositional greed: empathy for pain	王海侠, 谢晓非	current psychology	https://doi.org/10.1007/s12144-021-02049-z	SSCI Q1-A1	论文
18	Does Quality of Life Act as a Protective Factor against Believing Health Rumors? Evidence from a National Cross-Sectional Survey in China	Wang, H.; Zou, X.; Lai, K.; Luo, W.; He, L.	International Journal of Environmental Research and Public Health	DOI: 10.3390/ijerph18094669	SSCI Q1-A1	论文
19	Online Information Seeking and Disease Prevention Intent During COVID-19 Outbreak	Jinhui Li, Han Zheng	Journalism & Mass Communication Quarterly	doi.org/10.1177/1077699020961518	SSCIQ1-A1	论文
20	Factors Influencing the Popularity of a Health-Related Answer on a Chinese Question-and-Answer Website: Case Study	Jinhui Li, Han Zheng, Xu Duan	Journal of Medical Internet Research	doi: 10.2196/29885	SSCIQ1-A1	论文
21	Chinese Calligraphy and Painting: Dao 道, Wuwei 无为, and Wu 悟	莫智勇	English Studies in Africa Style	2020年2期 95-99页	A&HCI, A1	论文
22	Medical Insights from Posts About Irritable Bowel	B Zhong, Q Liu	Journal of Medical	doi: 10.2196/2686	A1	论文

	Syndrome by Adolescent Patients and Their Parents: Topic Modeling and Social Network Analysis		Internet Research	7		
23	The power to see: visualizing invisible disabilities in China	林仲轩; 杨柳	Visual Communication	DOI:10.1177/1470357220905078	SSCI-A2	论文
24	Smartphones as actors: A new digital disability care actor-network in China	Lin, ZX ; Yang, L	International Journal of Cultural Studies	2021年4期 673-688页	SSCIQ2-A2	论文
25	Men in charge of "real" work and woman the office "housework": Chinese policewomen in the post-socialist era	Tingting Liu & Lijing Yang	Asian Journal of Women's Studies	2021, 27(3):1-21	SSCIQ4-A2	论文
26	Assessing Suicide Reporting in Top Newspaper Social Media Accounts in China: Content Analysis Study	Lai, K.; Li, D.; Peng, H.; Zhao, J.; He, L	JMIR Mental Health	2021年5期	SCI3区A2	论文
27	Understanding public opinion regarding organ donation in China: A social media content analysis.	Xiong, X.; Lai, K.; Jiang, W.; Sun, X.; Dong, J.; Yao, Z.; He, L	Science Progress	doi: 10.1177/00368504211009665.	SCI4区A2	论文
28	Predicting Regional Variations in Nationalism With Online Expression of Disgust in China	Gao, S.; Chen, H.; Lai K.; Qian, W	Frontiers in Psychology	doi: 10.3389/fpsyg.2021.564386	SSCIQ2A2	论文
29	On the Transactionalisation of Conjugal Bonds: A Feminist Materialist Analysis of Chinese Xinghun Marriages	刘亭亭; Chris Tan	Anthropological Forum	2020年4期 443-463页	SSCIQ4-A2	论文
30	An Investigation of Factors Influencing Chinese Young Women's Intention for Mammography Screening	黎黎; 李锦辉	Sage Open	doi.org/10.1177/21582440211032164	SSCIQ3-A2	论文
31	The Influence of Gender, Extraversion and Aggressiveness on the Circle of Friends for WeChat: Take 360	Shengliang Lin; Xiang Tang; Chaoyue Lei	Journal of Coastal Research	DOI: 10.2112/JCR-SI104-167.1	SCIE/S SCIQ4-A2	论文

	Universities Students in Port Cities as Research Objects					
32	Desire for Sale	宋林	Convergence : The International Journal of Research into New Media Technologies	DOI: 10.1177/135485652111047341	SSCI-Q 3-A2	论文
33	Which Review Can Make You Engage?: The Effect of Reviewer-Reader Similarity on Consumer-Brand Engagement	Fu, S., 晏青, Feng, G. C., & Peng, J.	Journal of Global Information Management (JGIM)	DOI: 10.4018/JGIM.20211101.0a50	SSCI, Q 3-A2	论文
34	Abusive Supervision and Unethical Pro-Organizational Behavior: The Mediating Role of Status Challenge and the Moderating Role of Leader - Member Exchange	Guanxing Xiong, Huadong Huang, Yingyi Ma, Cuiqi Liang, Haixia Wang	Sage Open	<a href="https://doi.org/10.1177/21582440211033560">https://doi.org/10.1177/21582440211033560</a>	SSCI Q3-A2	论文
35	Play Mode Effect of Exergames on Subthreshold Depression among Older Adults: A Randomized Pilot Trial	J Li, YL Theng, S Foo	Frontiers in Psychology	doi.org/10.3389/fpsyg.2020.552416	SSCIQ2 -A2	论文
36	Exergaming as a Community Program for Older Adults: The Effects of Social Interaction and Competitive Information	J Li, C Li, BX Chia, X Chen, TP Pham, YL Theng	Journal of Aging and Physical Activity	doi.org/10.1123/japa.2020-0188	SSCIQ3 -A2	论文
37	Unified or divided "we-hood": discursive constructions of heterogeneous national identities under the one country, two systems model	Ou, CY (Ou, Chuyue); Sandel, TL (Sandel, Todd L.)	CHINESE JOURNAL OF COMMUNICATION	2021年3期 329-345页	SSCI Q2 A2	论文
38	书法作品未该期刊封面, 及内载3幅书画作品	莫智勇	english studies in africa	2021	A&HCI	论文
39	动态性对简笔画动物审美的影响及其神经机制	赵雪汝; 李婷; 李金惠; 何先友; 张维; 陈广	心理学报	2021年06期 575-586页	CSSCI- A1	论文

		耀;				
40	中文阅读中无关言语效应的认知机制探究: 眼动证据	吴三美; 田良苏; 陈家侨; 陈广耀; 王敬欣;	心理学报	2021年17页	CSSCI-A1	论文
41	情感共同体与协同行动: 香港“修例风波”中虚假信息的动员机制	汤景泰‘陈秋怡; 徐铭亮	新闻与传播研究	2021, 28(08)	CSSCI-A1	论文
42	感知边界的革命: 论虚拟现实的沉浸感营造及其认同建构	申启武; 李颖彦;	现代传播(中国传媒大学学报)	2021年01期 92-97页	CSSCI-A2	论文
43	“系统性融合”: 新型主流媒体的社群驱动与传播生态建构	麦尚文 <sup>1</sup> ; 张钧涵 <sup>2</sup>	现代传播(中国传媒大学学报)	2021年06期 25-32页	CSSCI-A2	论文
44	符号与叙事: 区域故事国际传播的“再政治化”研究	郑亮; 夏晴	现代传播(中国传媒大学学报)	2021年07期 56-60页	CSSCI-A2	论文
45	网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系之构建——基于“国家标准”与“国内样本”的探索	谷虹	现代传播(中国传媒大学学报)	2021年08期 155-160+168页	CSSCI-A2	论文
46	论反腐专题片的制度之势	李红	现代传播(中国传媒大学学报)	2021, 43(10)	CSSCI-A2	论文
47	技术的应许与脆弱不安的生命: 残障者的互联网工作实践	林仲轩 杨柳	国际新闻界	10.13495/j.cnki.cjic.2021.08.007	CSSCI-A2	论文
48	强势弱关系与熟络陌生人: 基于移动应用的社交研究	许德娅; 刘亭亭;	新闻大学	2021年03期 49-61+119页	CSSCI-A2	论文
49	《粉丝-明星关系感知的影响因素与作用机制: 基于混合方法的研究》	晏青、付森会	《国际新闻界》	2021年10期	CSSCI-A2	论文
50	《媒介艺术的核心范畴及艺术自洽探讨》	晏青	《文艺理论研究》	2021年第6期	CSSCI-A2	论文
51	智媒传播中信息价值开发的伦理风险及综合治理	林爱琚, 陈亦新	新华文摘全文转载	2020, (06)	等同A2	论文
52	视旧如新: 媒介考古学的兴起及其问题意识	施畅	《新华文摘》(网刊)2019年第23期全文转载	2021	等同A2	论文
53	大力提升舆情传播治理水平	张晋升	新华文摘全文转载	2021	等同A2	论文
54	“金色牢笼”: 美国华人高技能家属移民的“再女性化”困境	黄雅兰;	华侨华人历史研究	2021年01期 72-84页	CSSCI-A3	论文
55	基于区块链技术的新闻版权管	林爱琚; 林婉	新闻记者	2021年04期	CSSCI-	论文

	理及保护机制研究	津;		77-86 页	A3	
56	人机融合智能:一种新型智能网络和可能的信息交互媒介	李华;范以锦;	当代传播	2021 年 03 期 38-42 页	CSSCI-A3	论文
57	西方污名化新冠肺炎疫情的政治逻辑与中国话语策略	陈亦新;林爱珺	当代传播	2021 年 04 期 73-75 页	CSSCI-A3	论文
58	作为症候的粉丝文化:社会融入的价值逻辑与可能路径	晏青、侯涵博 (学生)	中国人大复印资料《文化研究》全文转载	2021	全文转载等同 A3	论文
59	“群众路线”在新闻舆论工作中的历史逻辑与内涵发展	林爱珺;何艳明;	中国人大复印资料《新闻与传播》全文转载	2021	全文转载等同 A3	论文
60	智能推送、政治极化与民粹主义:基于传播学的一种解释路径	马立明;万婧;	中国人大复印资料《政治学》全文转载	2021	全文转载等同 A3	论文
61	《数字时代文艺批评的价值观引领》	曾一果	《艺术评论》2020 年第 6 期(《中国社会科学文摘》全文转载 2021 年 11 期)	2021	等同 A3	论文
62	空中之眼:无人机镜头的美学特征与视觉政治	施畅;	电影艺术	2021 年 01 期 51-58 页	CSSCI-B1	论文
63	员工职场偏差行为对其自身的影响:基于情感事件理论的探讨	孙利平;陈晨; 陈焯焯;秦昕; 王海侠;薛伟;	外国经济与管理	2022 年期 15 页	CSSCI-B1	论文
64	资源稀缺对消费行为的双刃剑效应:研究框架与展望	安薪如;刘楠; 车敬上;王海侠; 李爱梅	外国经济与管理	2021 年期 103-119 页	CSSCI-B1	论文
65	短视频商业营销模式探究	钟瑞贞;谭天;	电视研究	2021 年 02 期 47-49 页	CSSCI-B1	论文
66	指示性与民族记忆:中华民族共同体视域中的符号建构	彭佳;何超彦;	民族学刊	2021 年 01 期 26-34+86 页	CSSCI-B1	论文
67	新媒体时代短视频内容生产的特点、趋势与困境	尼罗拜尔·艾尔提;郑亮;	中国编辑	2021 年 03 期 81-85 页	CSSCI-B1	论文
68	“群众路线”在新闻舆论工作中的历史逻辑与内涵发展	林爱珺;何艳明;	学术研究	2021 年 04 期 9-15 页	CSSCI-B1	论文
69	虚拟社区的相似性效应:关系感知与影响机制	晏青 1;付森会 2	湖南师范大学社会科学学报	2021 年 03 期 74-84 页	CSSCI-B1	论文
70	图像研究的语义系统及其视觉修辞分析方法	刘涛;	西北师大学报(社会科学版)	2023 年 04 期 37-48 页	CSSCI-B1	论文

71	中华文化符号和中华民族形象的划定原则及类型特点	曾明龚婷戴登云彭佳张友刘兴全	民族学刊	2021	CSSCI-B1	论文
72	游戏化电影：数字游戏如何重塑当代电影	施畅	北京电影学院学报	2021,12(07)	CSSCI-B1	论文
73	环境分权与环境污染治理：基于多维度财政分权视角	谭红云；李异平；	西南民族大学学报(人文社会科学版)	2024年03期 128-134页	CSSCI-B1	论文
74	社交媒体中关系融入的认知机制研究——基于相似性视角的分析	付森会 <sup>1</sup> ；晏青 <sup>2</sup>	西南民族大学学报(人文社会科学版)	2021年06期 178-184页	CSSCI-B1	论文
75	媒介化回嵌：季候性返乡青年的主体性重建——基于新冠肺炎疫情期间鄂西北王村的民族志研究	王玉玮；黄世威；	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2021年02期 118-126页	CSSCI-B1	论文
76	作为症候的粉丝文化：社会融入的价值逻辑与可能路径	晏青；侯涵博；	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2021年03期 105-123+172页	CSSCI-B1	论文
77	城市区级融媒体建设的制度困境与创新路径——基于G市的实证考察	罗昕；蔡雨婷	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2021年04期 111-122+171页	CSSCI-B1	论文
78	夯实共和国新闻史研究的基础：“十七年新闻宣传”史料整理刍议	赵建国；	暨南学报(哲学社会科学版)	2021年01期 30-38页	CSSCI-B1	论文
79	大众文化视域下当代艺术的符号化表达与传播——以新波普艺术为例	郑晓君；	暨南学报(哲学社会科学版)	2021年04期 121-132页	CSSCI-B1	论文
80	当前短视频创作的伦理审视	林爱琚；	人民论坛	2021年04期 63-65页	CSSCI-B1	论文
81	弹幕背后青年群体的情感需要与价值诉求	曾一果；	人民论坛	2021年10期 34-37页	CSSCI-B1	论文
82	抗战时期国民党中央文化驿站研究——兼论国民党战时出版管理工作之得失	王明亮；张昱辰；	现代出版	2025年01期 75-83页	CSSCI-B1	论文
83	新媒体竖屏叙事的“版面”语言及其语图关系	刘涛；	现代出版	2026年期 25-35页	CSSCI-B1	论文
84	县区级融媒体参与基层治理的资源依赖研究	罗昕；蔡雨婷	现代出版	2027年05期 68-73页	CSSCI-B1	论文
85	程序修辞：游戏研究的修辞学范式	刘涛；曹锐；	新闻界	2021年01期 35-50页	CSSCI-B1	论文
86	计算社会科学时代场景内涵的再认识	郭金金；陈伟军；	新闻界	2021年04期 18-27页	CSSCI-B1	论文
87	电视时间：1980-1990年代电视流的驯化与时空秩序	方惠；	新闻界	2021年期8页	CSSCI-B1	论文
88	可供性与认识论：数字新闻学	黄雅兰；罗雅	新闻界	2021年10期	CSSCI-	论文

	的研究路径创新	琴		13-20+32 页	B1	
89	白描勾勒：新闻简笔表真意	陈伟军;王佳音;	新闻与写作	2021 年 01 期 105-107 页	CSSCI-B1	论文
90	形态·语法·意象：融合新闻的“再媒介化”叙事语言	刘涛;蔡雨耘;	新闻与写作	2021 年 04 期 74-80 页	CSSCI-B1	论文
91	参与式治理视角下县级融媒体角色定位与发展路径	罗昕;蔡雨婷;	新闻与写作	2021 年 05 期 14-21 页	CSSCI-B1	论文
92	融合创新：主流媒体智库化转型的价值逻辑及基本模式	麦尚文;张钧涵;	中国出版	2021 年 05 期 46-50 页	CSSCI-B1	论文
93	县级融媒体在基层治理中的角色定位——基于网络化治理视角	田琴琴;罗昕;	中国出版	2021 年 06 期 31-35 页	CSSCI-B1	论文
94	国际媒体海外在地化建设与传播力提升研究	郑亮;夏晴	中国出版	2021 年 16 期 44-47 页	CSSCI-B1	论文
95	数字媒介时代网络文学 IP 改编的再思考	曾一果;杜紫薇	中国编辑	2021 年 06 期 75-78 页	CSSCI-B1	论文
96	数字时代无障碍阅读的有声化发展及变革	余苗, 马璇	科技与出版	2021 年 07 期 155-160 页	CSSCI-B1	论文
97	“礼尚往来”还是“礼上往来”? ——从跨学科对话(1939—2013)到中国人际传播的经典模式	姚锦云;邵培仁	浙江大学学报(人文社会科学版)	2021 年 5 期 84-98 页	CSSCI-B1	论文
98	《建构中国报学的体系：战后初期〈报学〉双周刊的学术探索》	赵建国;	《郑州大学学报》(哲学社会科学版)	2021, 54(03)	CSSCI-B1	论文
99	粉丝文化社会融入的文化动因与治理逻辑	晏青、侯涵博	《新华文摘》观点转载	2021	观点转载等同 B1	论文
100	社会融入：粉丝文化症候分析的新视角	晏青、侯涵博	《中国社会科学文摘》	2021	观点转载等同 B1	论文
101	中国政府大力保障新疆各族人民劳动就业和追求幸福生活的权利	郑亮	光明日报 2021 年 8 月 2 日第九版要闻版	2021	CSSCI-B1	论文
102	以“同向融合”推进文化育人创新	麦尚文	光明日报理论版	2021	CSSCI-B1	论文
103	跨文化交往中的“他者欲望”	陈曦 曾一果	《编辑之友》 2021 年第 11 期	2021, (11)	CSSCI-B1	论文
104	在吗”: 社交媒体的“云交往”实践与身份建构	曾一果、施晶晶	暨南大学学报	2021, 43(09)	CSSCI-B1	论文
105	协商、调适与认同的转向	曾一果、肖英	文化研究	2021	CSSCI-B1	论文
106	短视频赋能文化传播的现状	曾一果	人民论坛	2021, (31)	CSSCI-	论文

	策略研究				B1	
107	耶稣会传教士陆若汉三份汉文书札的文献意义	陈曦子	国际汉学	2021年02期 90-94+203页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
108	中国符号学传统的建构与意义	祝东	中国社会科学报	2021年期2页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
109	数字技术驱动下媒介文化的裂变与重构——2020年我国媒介文化研究状况扫描	曾一果;毛佳佳;	中国图书评论	2021年04期 94-110页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
110	手机使用对春节文化观念的影响研究——基于仪式感和参与感的中介作用	晏青;付森会; 冯广超;	新闻与传播评论	2021年01期 80-95页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
111	消费者伦理感知对互联网医疗广告购买意愿影响研究	杨先顺;张良悦	新闻与传播评论	2021年05期 71-81页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
112	声音的性别:新闻客户端自动语音播报中的刻板“音”象	黄雅兰;	全球传媒学刊	2021年01期 108-125页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
113	破壁:媒体融合下视频节目的“文化出圈”——以河南卫视《唐宫夜宴》系列节目为例	曾一果;李蓓蓓	新闻与写作	2021年06期 30-35页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
114	主流报纸事业属性坚守与市场资源配置探研	范以锦	新闻与写作	2021年06期 68-70页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
115	作为“技术化身”的标签:图像社交时代的连接文化及其视觉生成机制	刘涛,李昕昕	新闻与写作	2021年08期 84-92页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
116	智媒时代数字新闻的生产转向与价值重塑	崔文波;范以锦;	传媒观察	2021年03期 5-10页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
117	技术、社会与文化:媒介逻辑与重构路径	凡婷婷;曾一果	传媒观察	2021年07期 57-63页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
118	态势、议题与路径——互联网时代的传媒经济研究	谭天;杨冬旭;	新闻爱好者	2021年02期 37-39页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
119	社交媒体中的积极老龄化探析——基于马斯洛需求层次理论	赵娜;谭天;	新闻爱好者	2021年03期 22-26页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
120	最美不过夕阳红——老年网红价值与影响分析	孙一楠;谭天;	新闻爱好者	2021年04期 28-31页	CSSCI 扩展版	论文

					-B2	
121	网络内容生态治理的多元主体责任规制	林爱璐;章梦天;	新闻爱好者	2021年04期 14-16页	CSSCI 扩展版 -B2	论文
122	IAMCR:理解、包容与多元化——新任国际媒介与传播研究学会主席尼科·卡彭铁尔访谈	公丕钰、陈一鸣、张晋升	全球传媒学刊	2021,8(02)	CSSCI 扩展版 -B2	论文
123	From a Mystery to a Myth:How the Panda Was Established as a Symbol	Peng Jia, Yuan Ting	符号与传媒 (集刊)	2021,(02)	CSSCI 扩展版 -B2	论文
124	社交机器人研究热点与未来发展——基于CiteSpace(2015-2020)的知识图谱分析	郑越、周予晴	新媒体与社会 (集刊)	2021,(01)	CSSCI 扩展版 -B2	论文
125	情感的计算与算计:社交机器人的情感劳动与伦理审视	林爱璐;刘运红;	新媒体与社会 (集刊)	2021	CSSCI 扩展版 -B2	论文
126	《“集锦式电影”的爱国主义》	曾一果、李一溪	《电影评介》 2021年第20期 c扩	2021(20)	CSSCI 扩展版 -B2	论文
127	构建中国特色符号学体系	祝东	中国社会科学报	2021	CSSCI 扩展版 -B2	论文
128	新主流电影视域下:1999—2019国庆周年献礼片中的小人物形象研究	孟星汝;王玉玮;	电影文学	2021年09期 19-25页	北大核心-C	论文
129	智能驱动:认清新业态,促进真融合	初令伟;谭天;	青年记者	2021年01期 11-14页	北大核心-C	论文
130	风险情景中网络谣言的议题生产及治理	麦尚文;陈昱蓉;	青年记者	2021年08期 39-41页	北大核心-C	论文
131	调解类节目参与社会治理的角色定位与生产机制	罗昕;刘碧燕;	青年记者	2021年07期 62-64页	北大核心-C	论文
132	新媒体时代口述历史的记忆特色与价值	张岚;肖步云	青年记者	2021年10期 12-15页	北大核心-C	论文
133	大数据营销传播伦理治理体系的构建	杨先顺,陈子豪	青年记者	2021年11期 63-66页	北大核心-C	论文
134	构筑基于中国国情的国际传播教育	郑亮;周竹青	青年记者	2021年11期 71-73页	北大核心-C	论文
135	新异化理论视域下“手机失联焦虑”探究	支亚茹;杨先顺	青年记者	2021,(16)	北大核心-C	论文
136	媒体深融进入攻坚阶段“一体化”发展成转型重点——中国报业2020回顾与2021展望	王映雪;范以锦;	中国报业	2021年01期 25-28页	北大核心-C	论文

137	从一纸风行到智媒深融的主流化生存——南方都市报打造新型主流媒体浅析	王莹岭;范以锦;	中国报业	2021年07期 26-29页	北大核心-C	论文
138	融合新闻	刘涛;黄雅兰; 谷虹;施畅; 方惠	高等教育出版社	2021年2月	教材	出版物
139	计算广告学	林升梁	中国人民大学出版社	2021年9月	主编 (教材)	出版物
140	融合新闻学	陈伟军	南方日报出版社	2021年9月	教材	出版物
141	作为知识创新组织的当代中国广告企业生产力研究	万木春	武汉大学出版社	2021年4月	专著	出版物
142	社区行动者的空间建构与叠合身份认同	张蕾	暨南大学出版社	2021年6月	专著	出版物
143	港澳台广告行业解读与案例赏析(第二版)	阳翼、万木春	暨南大学出版社	2021年7月	专著	出版物
144	媒体融合十年——全媒体融合传播的轨迹、理论与战略	麦尚文	社会科学文献出版社	2021年8月	专著	出版物
145	高校微信公众号蓝皮书(2020)	林升梁	光明日报出版社	2021年9月	专著	出版物
146	海外华文媒体与想象共同体构建	彭伟步	暨南大学出版社	2021年6月	专著	出版物
147	新闻与文学的价值追寻	陈伟军	暨南大学出版社	2021年5月	专著	出版物
148	媒体外交	吴非、郑毅	中国商务出版社	2021年1月	专著	出版物
149	中国音频传媒发展研究报告	申启武;牛存有;	社会科学文献出版社	2021年9月	主编	出版物
150	网络占星:时尚的巫术	曾一果、颜欢	苏州大学出版社	2021年7月	专著	出版物
151	大数据营销(第二版)	阳翼	中国人民大学出版社	2021年10月	专著	出版物
152	“阿中哥哥”:一种新政治隐喻的粉丝情感逻辑与文化表征	张建敏	文化研究	2021年8月	专著	出版物

注: (1) 论文、专著均限于教学研究、学术论文或专著, 一般文献综述及一般教材不填报。请将有示范中心成员署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物, 外文专著、中文专著为序分别填报。(2) 类型: SCI (E) 收录论文、SSCI 收录论文、A&HCL 收录论文、EI Compendex 收录论文、北京大学中文核心期刊要目收录论文、南京大学中文社会科学引文索引期刊收录论文 (CSSCI)、中国科学院中国科学引文数据库期刊收录论文 (CSCD)、外文专著、中文专著; 国际会议论文集论文不予统计, 可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报, 但不得与中文版期刊同内容的论文重复。(3) 外文专著: 正式出版的学术著作。(4) 中文专著: 正式出版的学术著作, 不包括译著、实验室年报、论文集等。

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限 100 字以内)	研究成果 (限 100 字以内)	推广和应用的高校
1	公共卫生危机事件新闻采访虚拟仿真教学软件	自制	用于新闻采访实验教学,让学习者自主进入公共卫生事件爆发虚拟现场,沉浸式、交互式地体验现场采访的各个环节,锻炼学习者的信息采写与核查能力,培养新闻敏感性、职业伦理,以及自我防护意识。	获得软著证书:软著登字第 4330197 号;荣获第六届全国高等学校教师自制实验教学仪器设备创新大赛二等奖。	暨南大学,华南师范大学,平顶山学院,重庆三峡学院、哈尔滨商业大学、中国人民大学、广州城市职业学院、河南科技学院新科学院,衡阳师范学院,河南大学,新疆财经大学,贵州财经大学,浙江师范大学行知学院,北京林业大学,北方工业大学,常州工学院等等

注: (1) 自制: 实验室自行研制的仪器设备。(2) 改装: 对购置的仪器设备进行改装, 赋予其新的功能和用途。(3) 研究成果: 用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果, 列举 1—2 项。

### 4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	10 篇
国际会议论文数	1 篇
国内一般刊物发表论文数	48 篇
省部委奖数	18 项
其它奖数	15 项

注: 国内一般刊物: 除“(三) 2”以外的其他国内刊物, 只填汇总数量。

## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### (一) 信息化建设情况

中心网址	https://mtsyzxgjj.jnu.edu.cn
中心网址年度访问总量	27685 人次
虚拟仿真实验教学项目	4 项

### (二) 开放运行和示范辐射情况

#### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	4 人次

#### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	联合国人权理事会第 46 届会议“新疆的劳动就业与人权保障”在线边会	中国人权研究会、中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表团共同主办，暨南大学传播与边疆治理研究院、暨南大学新闻与传播学院承办	中国人权研究会、中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表团	40	3 月 3 日	全球性
2	反恐、去极端化与人权保障国际研讨会	中国人权研究会、广东省人民政府新闻办公室共同主办，暨南大学承办	中国人权研究会、广东省人民政府新闻办公室	80	10 月 14 日	全球性
3	粤港澳大湾区中国文化传播论坛	暨南大学新闻与传播学院、暨南大学国家话语体系研究中心主办	暨南大学	30	11 月 6 日	全国性
4	第四届中国高校网络视听论坛	中国高校影视学会、中国高校影视学会网络视听专业委员会联合主办，暨南大学新闻与传播学院承办		50	4 月 23 日-25 日	全国性
5	暨南大学传播与国家治理研究院城市治理	暨南大学传播与国家治理研究院、暨南大学新闻与传播	杨先顺	100	5 月 10 日	全国性

	与传播研究中心成立仪式暨城市更新论坛之“未来新型社区”	学院主办				
6	“媒介融合时代的新媒体文化”第五届广东省新闻与传播研究生学术论坛	中国新闻史学会视听传播研究委员会、广东省新闻传播类专业教学指导委员会、暨南大学新闻与传播学院	无	800	5月15日	全国性
7	第二届新知论坛	四川大学、中国传媒大学、暨南大学、中国社科院大学	无	80	9月25日	全国性
8	第十四届中国青年传播学者论坛	暨南大学新闻与传播学院	无	60	10月23日-24日	全国性
9	中国高校影视学会广播专业委员会暨第六届中国广播创新发展高端论坛	中国高校影视学会、广东广播电视台、暨南大学	无	180	12月15日	全国性
10	暨南大学涉疆研究报告发布暨研讨会	暨南大学传播与边疆治理研究院、暨南大学新闻与传播学院	郑亮	70	12月26日	全国性
11	暨南大学传播与国家治理研究院城市更新论坛暨广州南村城市更新研讨会	暨南大学传播与国家治理研究院与番禺南村总商会	杨先顺	100	8月26日	全国性
12	新时代新文科协同育人教育研讨会	暨南大学新闻与传播学院	支庭荣	100	8月28日	全国性
13	新闻与传播学院新文科建设教学研讨会暨“暨南大学新闻传播学课程思政教学研究中心”揭牌仪式	暨南大学新闻与传播学院	支庭荣		9月16日	全国性
14	影像技术创新《百秒穿越百年南粤》作品研讨暨无人机新闻教学圆桌论坛	暨南大学新闻与传播学院、南方日报社联合主办	曹轲	40	12月5日	全国性
15	广州新观察第	广州市社科联、暨		40	4月23日	全国性

	47期广深“双城”联动：打造全球城市合作共赢典范	南大学、南方日报社联合主办广州国家创新型城市发展研究中心、广州市舆情大数据研究中心、《城市观察》杂志社承办			日	
16	广州新观察第48期	广州市社科联、暨南大学、南方日报社联合主办		40	10月29日	全国性
17	广州新观察第49期	广州市社科联、暨南大学、南方日报社联合主办		40	11月29日	全国性

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	苦中作乐：娱乐节目中的苦情效应	晏青	第八届认知传播学会学术年会	9.29	成都
2	娱乐框架：跨文化认知的框架与机制	晏青	第21届中国高校影视学会年会	12.4	杭州
3	早期中国乐律起源的文化符号学考察	祝东	2021文化与传播符号学会议	12.26	海口
4	新媒介环境下的本科传播学理论教材改革	侯东阳	第二节新闻传播史论课程群教学改革研讨会	12.12	武汉，线上参会
5	信息茧房存在吗？来自眼动实验的证据	陈广耀	第八届认知传播学术年会	9.29	成都
6	信息茧房存在与否的眼动实验研究	陈广耀	中国新闻史学会	10.06	深圳
7	闽台红砖古厝的保护、传承现状与策略研究	郑晓君	第三届中国文化遗产保护国际会议	04.10	杭州，线上参会
8	大众文化视域下当代艺术的符号化表达与传播——以新波普艺术为例	郑晓君	全国应用符号学与多模态研究论坛暨中国符号学基地联盟会议	10.16	上海，线上参会
9	跨越身份的模因：基于计算机视觉的香港修例风波同图共发研究	师文	计算传播年会	7.16	西安，线下参会

注：大会报告：指特邀报告。

#### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	竞赛级别	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费(万元)
1	广东省大学生校园主持人大赛暨“2021最强星主播”大赛	省级	100	林小榆	副教授	11月27日至11月28日	1.61万
2	首届粤港澳大湾区(广州)大学生广告节暨第十四届广东大学生广告节	省级	1700	叶培森	讲师	11月18-12月17	11.9万

注：竞赛级别按国家级、省级、校级设立排序。

#### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1	9月17日	100	【新闻传播实务前沿讲座】赵随意：新闻传播业的发展趋势(jnu.edu.cn)
2	10月8日	100	【新闻传播实务前沿讲座】刘海陵：羊晚集团“双转型”战略的实践与思考(jnu.edu.cn)
3	全年	80万(线上)	暨南大学新闻与传播学院线上3D/VR虚拟展厅： <a href="https://www.artvrpro.com/jnu">https://www.artvrpro.com/jnu</a>

#### 6. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费(万元)
1	海外华文媒体高级研修班	30	支庭荣	教授	5月25-28日	18.9
2	暨南大学第十四期传媒领袖讲习班	400	支庭荣	教授	7月1日-7月16日	8.8

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		1883 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
0	0	√

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。