

批准立项年份	2009
通过验收年份	2012

## 国家级实验教学示范中心年度报告

(2022年1月1日—2022年12月31日)

示范中心名称：媒体国家级实验教学示范中心(暨南大学)

示范中心主任：支庭荣

示范中心联系人/联系电话：韩丙祥 13902282389

所在学校名称：暨南大学

所在学校联系人/联系电话：李琰 020-85220068

2023年5月 19日填报

支庭荣

## 第一部分 年度报告编写提纲（限 3000 字以内）

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况

中心坚持“立德树人，知行合一”的指导思想，秉承“厚基础，重素质，强能力，立前沿”的教学理念，倡导“大实验”教学，强调把理论教学与实验教学、实践教学有机结合起来，进一步完善了人才培养机制和实战型人才培养新模式。2022 年，媒体国家级实验教学示范中心围绕新闻与传播学院、艺术学院、文学院、人文学院、国际学院 5 个学院的 15 个专业的培养提供软硬件支撑和服务，学科范围涵盖了新闻传播学、文学、艺术学三大学科门类。本年度中心参加实验的学生数为 3835，人时数为 368160。

在课程和实验设置上，基于疫情防控的要求，本中心通过线上课程、在线课程、虚拟仿真实验等方式为学生提供在线实验和相关课程。具体来说，包括了 18 门线上课程和 7 门虚拟仿真实验。

#### （二）人才培养成效评价

在学生能力培养上，实现了“三个提升”，即：媒体创新创意能力的提升、媒体调查能力和研究能力的提升、自主学习能力与实战能力的提升。

1. 学生媒体创新创意能力得到提升，在各类专业竞赛中表现出色，其中不乏在社会或业界引起重大反响的重要奖项

学生在本年度各项比赛、作品征集中获得多项荣誉，本年度获“互联网+”全国赛金奖 1 项、银奖 1 项，省赛金奖 2 项、铜奖 4 项；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级二等奖 1 项，广东省赛金奖 2 项、银奖 1 项。第 14 届全国大学生广告艺术大赛二等级 1 项，三等奖 3 项，优秀奖 3 项，在广东省赛区获一等奖 5 项，二等奖 17 项，三等奖 16 项；中国大学生广告艺术节学院奖共获得 130 项奖项，其中包括金奖、铜奖、企业奖类银奖、企业奖类二等奖、企业奖类三等奖各 1 项；获“正大杯”第 12 届全国大学生市场调查与分析大赛本科组总决赛一等奖；广东省 2022 年“立志·修身·博学·报国”主题教育系列一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 1 项；第七届广东高校网络媒体展示节活动一等奖 2 项，二等奖 3 项。

2. 学生的科研能力迅速提高，发表多篇高水平的学术论文

2022年，中心大力支持学生参与科研，鼓励学生发表论文。中心所属学院学生共发表学术论文130篇，且不乏学界公认的传媒类权威期刊，如《现代传播》、《国际新闻界》和《新闻大学》等。

### 3. 学生自主学习能力、实战能力和创业能力进一步增强

对2021年已立项的大学生创新创业训练项目进行中期检查和结项验收，通过中期考核4项，通过结项验收13项。今年学院共申报大创项目69项，最终37项获得立项，其中国家级项目6项，省级项目10项，校级项目21项。学院申报钟陈玉兰科创项目共23项，最终4项获立项。

### 4. 学生在实习单位表现出色，毕业生就业率较高

实习单位给实习学生的评价均在90分以上。2022年本科毕业生就业率为98%，（少数同学由于准备考研、出国等原因未就业），毕业生的就业单位为媒体（主要是新媒体）和银行、电信、房地产、汽车制造等大型企业。

## 二、人才队伍建设

### （一）队伍建设基本情况

2022年，中心拥有各类人员119人，其中教师110人、专职实验技术人员9人。教师中有教授48人，高级记者1人，播音指导1人，研究员1人，教授级高级工程师2人，副教授35人，副研究员1人，高级实验师3人。高级职称教师占77%；教师中具有博士学位者88人、硕士学位者21人，93%的教师具有研究生学历。有31位博士生导师。中心人员专职与兼职相结合，在实验教学过程中，专职的实验员、实验工程师主要负责媒体应用技术的传授与指导；兼职的教授、副教授以及具有博士学位的讲师主要负责媒体实验中创新思想、创新途径的理论引导。两相配合，相得益彰，保持实验教学的技能性、创新性、前沿性。

### （二）队伍建设的举措与取得的成绩

1. 引进具有硕士及以上学位的专业人才充实实验队伍，形成一支专职而且稳定的实验教师队伍；
2. 鼓励学历较低的在职教师和实验技术人员攻读硕士、博士学位，不断提高师资队伍的理论水平与教学水平；
3. 规定担任传媒业务性课程教学的教师必须到中心兼职，这样既能保障实验教师队伍的动态平衡，又能提高专业师资队伍的理论应用

与研究创新能力；

4. 鼓励学术团队带头人到中心兼职，把先进的学术思想与前沿探索课题带到媒体实验教学过程中，不断提高实验教学的水平；

5. 每年派出 10 位以上与实验教学有关的教师参与有关的专业培训，做到三年一轮训，保证实验队伍跟上技术发展与教学改革步伐；为实验队伍中攻读高一级学位者创造必要的条件，减免 30% 的工作量，保证其充分的时间与精力投入到学习与研究之中。

近年来人才队伍获得的荣誉有：全国黄大年式教师团队（融合新闻）1 支，全国模范教师 1 人，国家万人计划青年拔尖人才 2 人，国家万人计划哲学社会科学领军人才 2 人，国家级百千万人才工程 1 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部青年人才工程 1 人，教育部“马工程”首席专家 2 人，全国新闻出版行业领军人才 3 人，中宣部宣传思想文化青年英才 1 人，全国五一劳动奖章 1 人，“中国当代杰出广告人”荣誉称号并荣获“教育推动·卓越人物奖”1 人，广东省高校教学名师奖 1 人，广东省特支计划人才 7 人，广东省“金钟奖”5 人，广东省宣传思想战线领军人才 1 人，广东省新闻教育终身成就奖 1 人，广东省青年珠江学者 1 人，广东省青年文化英才 3 人，广东南粤优秀教师 6 人，广东五一劳动奖章 1 人，广东省五四奖章 1 人。

### 三、教学改革与科学研究

#### （一）教学改革立项、进展、完成等情况

##### 1. 教学团队凝心聚力

林如鹏教授领衔的融合新闻教师团队 2022 年入选**全国高校黄大年式教师团队**。团队深耕融合新闻教育，创建了马克思主义新闻观教育的“全场景”教学体系，创新粤港澳大湾区“5A 卓越”融合新闻人才培养模式，打造多个智库产品服务国家重大战略。

刘涛教授领衔的“融合新闻课程群虚拟教研室”入选教育部首批虚拟教研室建设试点。该教研室以现代信息技术为依托，打造教师教学发展共同体，全面提升教师教学能力。

##### 2. 教学改革融合创新

2022 年中心团队以“新文科”为导向，以学科融合为理念，积极推进教学改革，13 项教学改革项目获得立项。

国家级项目包括：刘涛的《社会骗局类事件卧底调查报告虚拟仿真实验课程》获得了“2022年度首批实验教学课程西部行协同建设项目”立项。

省部级项目包括：曾一果主持的《2022年度广东省教育厅研究生学术论坛——新闻传播学分论坛》，张建敏主持的《新闻传播专业硕士研究生实践育人体系创新实践与研究》，郑亮主持的《国际传播课程案例库建设》，刘涛主持的《“我行我动”——社会大场景中“思政+专业”深度融合的全媒体实践育人体系重构与探索》，陈致中主持的《高等教育教学改革建设项目立项——整合型传媒人才培养模式探索——基于“传媒经济学”课程的教学实践》，谷虹主持的《课程教研室建设项目——数字营销传播课程教研室》，林小榆主持的《大学生社会实践教学基地建设项目——暨南大学--广州荔支网络技术有限公司融媒体播音主持艺术实践基地》。

省级学会项目包括：黄雅堃主持的《2021年教育教学研究和改革项目-新文科背景下基于项目导向的“三位一体五步”混合式教学实践中《健康传播》课程中的应用》、林仲轩主持的《2021年教育教学研究和改革项目-“四维一体”：多文化背景学生的跨文化传播双语教学模式研究》、谷虹主持的《2021年教育教学研究和改革项目-基于联盟平台的在线开放课程融合创新应用模式研究》，张建敏发表的《创建县级融媒体专业实践育人模式 讲好乡村振兴故事》获得广东高校学生工作优秀案例一等奖。

### 3. 课程建设立体重构

中心教学团队在疫情防控背景下，基于“新文科”的理念打造了2门线下一流课程、4门线上线下混合式一流课程、2门社会实践课程。

杨先顺主持的《广告文案写作》、曾一果主持的《媒介文化》获评广东省2021年度线下一流课程。

黄雅堃主持的《健康传播》、王媛主持的《出境记者实务》、刘涛主持的《融合新闻学》、龙思思主持的《新媒体产品设计与项目管理》获评广东省2021年度线上线下混合式一流课程。

支庭荣主持的《延安井冈山马克思主义新闻观社会主题实践》、张建敏主持的《融合传播训练营》入选2021年广东省2021年度社会实践一流课程。

#### 4. 教学成果丰富

由刘涛领衔的《“我行我动”——社会大场景中“思政+专业”深度融合的全媒体实践育人体系重构与探索》获评教育部高校思想政治工作精品项目；由林如鹏主持的“基于铸牢中华民族共同体意识的新闻传播人才培养‘双循环’模式探索与实践”教学成果、由刘涛主持的“马克思主义新闻观融入全媒体教学体系的‘全场景’模式探索与实践”教学成果分别获得2021年广东省高等教育教学成果奖二等奖。

中心教师在教学竞赛和教育信息化交流互动等活动中斩获各类奖项11个。

国家级奖项包括：刘涛主持的《融合新闻课程群虚拟教研室》入选教育部首批虚拟教研室建设点名单，谷虹在第二届全国教学创新大赛副高组中荣获一等奖，黄雅兰在第二届全国教学创新大赛副高组荣获三等奖。

国家级学会奖项包括：黄雅堃主持的《基于项目导向的“三位一体五步”混合式教学实践在健康传播科普信息设计中的应用》、龙思思主持的《双螺旋三空间实战式教学模式中新媒体产品市场分析教学中的实践》在第二十五届全国教师教育教学信息化交流活动获信息化案例奖。

省部级奖项包括：谷虹在第二届广东省教学创新大赛副高组荣获特等奖，王媛的《出境记者实务》在广东省第六届高校（本科）青年教师教学大赛获一等奖，李锦辉的《社会研究方法》在广东省第六届高校（本科）青年教师教学大赛获三等奖。

#### （二）科学研究等情况

##### 1. 国家社科和国家自科项目两手抓

2022年本中心教师团队在国家社科和国家自科项目两个方面均有较好的收获。2022年度新增国家社科一般项目立项2项，青年项目立项2项，后期资助重点项目1项，一般项目2项，教育部项目立项4项，广东省社科项目立项6项，中国博士后科学研究项目1项，广电总局项目1项，广州市社科项目5项。

国家社科规划一般项目包括：陈广耀主持的《“可爱中国形象”共情传播的生成机制与提升路径研究》，阳翼主持的《人工智能营销的伦理问题及其规制研究》。

国际社科规划项目青年项目包括：李锦辉主持的《健康中国战略下老年群体虚假信息扩散的风险评估与算法治理研究》，欧楚月主持的《多元社交媒体生态下香港青年国家认同的话语危机与重构路径研究》。

国家自然科学基金规划项目青年项目包括：赵甜芳主持的《大规模网络传播中群体智能的重叠解耦与分布式协同机制研究》。

## 2. 科研论文和出版著作上水平上层次

2022年，我中心团队发表的论文、出版物达275项，其中外文论文51篇（SSCI-A1类22篇，A&HCI类2篇，SSCI-A2类13篇）；中文论文191篇（A1类3篇，A2类16篇，A3类5篇，B1类55篇，B2类17篇，C类19篇，等同A2类1篇，等同A3类1篇，等同C类1篇）。

出版著作28部，其中专著10部，英文专著1部，主编7部，译著5部，教材4部。

## 3. 科研成果丰硕，获高水平奖项多项

2022年本中心科研成果累计获得奖项10项。

国家级一级学会获奖2项，晏青的《媒介艺术的核心范畴及艺术自洽探讨》获中国高校影视学会2021-22年度学术成果推优三等奖，施畅获《中国高等院校影视学会第15届学会奖 - 学术论文类一等奖》。

省部级奖项包括：王海侠参与的项目获《广东省哲学社会科学优秀成果奖》，林仲轩的调研报告获得《国家民委社会科学研究成果奖二等奖》，张建敏的《广东高校思想政治工作优秀优秀论文三等奖》。

# 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

## （一）信息化资源、平台建设，人员信息化能力提升等情况

信息化资源方面，本中心建设的虚拟仿真实验项目从自建平台迁移到学校虚拟仿真教学平台，有效提升了课程资源的利用率，充分释放课程资源价值。

在平台建设方面，本中心探索通过线上方式实现虚拟演播室实验室的预约使用，对广播实验室采用预授权的方式进行自助式开放使用，提升相关实验室的利用率。此外，本中心的大型设备（一体式眼动仪、事件相关电位系统、人工智能超级计算机、虚拟演播系统、高清演播室专用摄像机、演播室用摄像机）接入学校大型仪器设备管理平台，

实现了设备使用和管理数字化。

在人员信息化能力提升方面，本中心人员参与学校网络中心组织的网络安全相关培训，并借助互联网平台学习人工智能在实验室运行管理方面的知识。

### （二）开放运行、安全运行等情况

本中心根据学校实验室管理规定指定了本中心的开放指南，主要采取预约开放和授权开放两种方式运行。其中虚拟演播室和摄影实验室采用预约开放方式，广播实验室采用授权开放方式，以此实现实验室的安全运行和高效利用。

2022年，本中心定时和随机对实验室进行安全检查，在节假日和关键节点进行全面排查，实验室全年安全运行。

### （三）对外交流合作、发挥示范引领、支持中西部高校实验教学改革等情况

中心虚拟仿真实验实现了社会化开放，其他高校师生和社会人员可登录学校虚拟仿真实验教学平台进行实验学习。《社会骗局类事件卧底调查报道虚拟仿真实验课程》获得了“2022年度首批实验课程西部行协同建设项目”立项。中心的四个开放的虚拟仿真项目本年度超过1万人参与实验，浏览量超过4万人次，发挥网络资源建设的示范引领作用。

中心承办了暨南大学第十五期传媒讲习班，先后有广东省委宣传部、汕头市委宣传、南方报业传媒集团、广东广播电视台、腾讯科技（深圳）有限公司、北京字节跳动科技有限公司、广州荔支网络技术有限公司、广州三七互娱科技有限公司、广东因赛品牌营销集团股份有限公司、广州莱可映相传媒有限公司等单位来访交流考察。

## 五、示范中心大事记

1. 2022年2月，教育部正式公布第二批全国高校黄大年式教师团队，暨南大学林如鹏教授领衔的新闻与传播学院“融合新闻教师团队”入选。

2. 2022年2月，暨南大学新闻与传播学院“‘我行我动’——社会大场景中‘思政+专业’深度融合的全媒体实践育人体系重构与探索”入选2022年“高校思想政治工作精品项目”。

3. 2022年2月25日，ONE SHOW官方公布了2021 ONE SHOW 中国青年创意奖最终获奖名单。我院学子的4件创意作品再度脱颖而出，获得1项金奖、2项铜奖、1项优秀奖的好成绩。

4. 2022年3月11日，暨南大学新闻与传播学院网络与新媒体系的师生与粤政科技的业界导师们举行了第一次线下见面会，这也标志着数字产品工作坊校内实践课程正式开启。



5. 2022年6月，教育部办公厅印发《关于公布2021年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》（教高厅函〔2022〕14号），暨南大学新闻与传播学院播音与主持艺术和网络与新媒体专业入选国家级“一流本科”专业建设点。至此，学院新闻学、广告学、广播电视学、播音与主持艺术和网络与新媒体5个专业入选国家级“一流本科”专业建设点。

6. 2022年8月17日，中国大学生广告艺术节学院奖2022春季征集活动创意盛典于天津泛太平洋大酒店宴会厅举行。暨南大学广告学子共获得130项奖项，其中包括金奖、铜奖、企业奖类银奖、企业奖类二等奖、企业奖类三等奖各一项，优秀奖15项，入围奖110项。



7.11月13日，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛落下帷幕，我院的“声海——讲好家国故事，‘话’出湾区青年同心圆”项目从所在的“青年红色筑梦之旅”赛道的57.9万个项目中脱颖而出，勇夺国赛金奖，实现学校在“青年红色筑梦之旅”赛道的首金突破，也为广东省红旅赛道公益组唯一入围国赛并获金奖的项目。

随后，在第六届中国青年志愿服务项目大赛全国总决赛上，暨南大学获得金奖1项、银奖1项、铜奖1项。“声海”再夺国金，“双金”闪耀，“声”动人心！

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖名单（暨南大学）

序号	项目名称	负责人	赛道	总决赛获奖
1	声海——讲好家国故事，“话”出湾区青年同心圆	杨舒玥	“青年红色筑梦之旅”赛道	金奖
2	目视未来——生物角膜及衍生技术的应用开发	王颖薇	高教主赛道	银奖
3	化“糖”为夷——舌下含服糖尿病治疗药物的开拓者	王紫贤	高教主赛道	银奖
4	阿尔兹海默综合征早期标志物及检测新技术开发	邓宝华	产业命题赛道	银奖
5	英气精准体育——校园青少年精准体质优化方案提供者	王靖翔	高教主赛道	铜奖
6	天达博蕴：“双碳”背景下的玻纤复材固废建筑资源化利用引领者	王苓翰	高教主赛道	铜奖
7	基于糖尿病创面的智能快愈型敷料的开发及应用	罗鑫	产业命题赛道	铜奖

84	广东	“一校一社工”志愿服务项目	乡村振兴
85	广东	声海：大湾区青年讲好家国故事，共“话”同心圆项目	文明实践
86	广东	国旗飘扬——粤港澳大湾区青少年爱国文化传播行动	文明实践
87	广东	一路童行——城乡儿童防性侵教育项目	关爱少年儿童
88	广东	“友邻共照”社区居家长者安宁照护志愿联动探索计划	为老服务
89	广东	“爱特天使”融合教育志愿服务项目	阳光助残
90	广东	向往生命的阳光——戒毒帮帮团志愿服务项目	法律服务与禁毒教育



8. 2022年11月18日晚，在第八届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）中，我院由龙思思老师指导的段钊名团队从26个省（市）自治区、304所院校的1198支队伍中脱颖而出，荣获团体特等奖。

## 六、示范中心存在的主要问题

1. 现有实验场地相对分散，不利于形成系统规模。
2. 信息化建设需要进一步加强，需要完善数字智能化管理平台、网络教学资源等等。
3. 进一步加强对外合作，引进更多的业界资源共建实验室。

## 七、所在学校与学校上级主管部门的支持

学校对实验室建设的目标、任务和条件作了明确的规定，提出“实验室建设，要从实际出发，明确目标，以学科为龙头，以团队为载体，统筹规划，合理设置，资源共享。实验室建筑设施、仪器设备、技术队伍和管理要协调发展，以提高投资效益。要有计划、有步骤地建设一批集教学、科研、社会服务于一体的高水平实验室”。2022年，上级部门和学校支持中心建设发展，共投入700万元的实验室建设与运行经费。使得中心得以更好地发展。

## 注意事项及说明：

1. 文中内容与后面示范中心数据相对应，必须客观真实，避免使用“国内领先”“国际一流”等词。
2. 文中介绍的成果必须带有示范中心成员的署名。
3. 年度报告的表格行数可据实调整，不设附件，请做好相关成果支撑材料的存档工作。

## 第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	媒体国家级实验教学示范中心（暨南大学）				
所在学校名称	暨南大学				
主管部门名称	中共中央统战部				
示范中心门户网站	<a href="https://mtsyxzgj.jnu.edu.cn">https://mtsyxzgj.jnu.edu.cn</a>				
示范中心详细地址	广州市黄埔大道西 601 号暨南大学第二文科楼五楼	邮政编码	510632		
固定资产情况					
建筑面积	4753 m <sup>2</sup>	设备总值	7980 万元	设备台数	4657 台
经费投入情况					
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)	500 万元	所在学校年度经费投入	200 万元		

注：（1）表中所有名称都必须填写全称。（2）主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

### 二、人才队伍基本情况

#### （一）本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1.	支庭荣	男	1969	教授	中心主任	主持中心工作	博士	博士生导师
2.	刘涛	男	1981	教授	中心副主任	实验教学管理	博士	博士生导师
3.	罗昕	男	1973	教授	中心副主任	实验教学管理	博士	博士生导师
4.	罗丹	女	1978	副教授	中心副主任	实验教学管理	硕士	

5.	林如鹏	男	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
6.	范以锦	男	1946	教授	教师	教学	学士	博士生导师
7.	李学武	女	1975	教授	教师	教学	博士	
8.	杨先顺	男	1963	教授	教师	教学	博士	博士生导师
9.	张焕明	男	1973	教授级高工	教师	实验教学管理	硕士	
10.	朱淑华	女	1969	教授级高工	教师	实验教学管理	博士	
11.	周红春	女	1970	研究员	教师	实验教学管理	硕士	
12.	吴芸	女	1969	高级实验师	实验员	实验教学管理	硕士	
13.	谢舒潇	女	1975	高级实验师	实验员	实验教学管理	硕士	
14.	王伏玲	女	1963	高级实验师	实验员	实验管理	硕士	
15.	韩丙祥	男	1981	实验师	实验员	实验管理	硕士	
16.	胡丽芳	女	1970	实验师	实验员	实验管理	硕士	
17.	杨晟	男	1979	实验师	实验员	实验管理	博士	
18.	梁美娜	女	1981	实验师	实验员	实验管理	硕士	
19.	周代平	男	1989		实验员	实验管理	硕士	
20.	袁威	女	1984	副主任科员	实验员	实验管理	硕士	
21.	张晋升	男	1964	教授	教师	教学	博士	博士生导师
22.	焦鹏	男	1970	副教授	教师	教学	博士	
23.	林爱璐	女	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
24.	申启武	男	1965	教授	教师	教学	博士	博士生导师

25.	邱一江	男	1966	副教授	教师	教学	博士	
26.	陈伟军	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生导师
27.	郑亮	男	1981	教授	教师	教学	博士	博士生导师
28.	甘险峰	男	1968	教授	教师	教学	博士	博士生导师
29.	星亮	男	1965	教授	教师	教学	博士	博士生导师
30.	赵建国	男	1972	教授	教师	教学	博士	博士生导师
31.	曾一果	男	1974	教授	教师	教学	博士	博士生导师
32.	林小榆	女	1980	副教授	教师	教学	博士	
33.	王媛	女	1981	副教授	教师	教学	博士	
34.	谢毅	女	1965	教授	教师	教学	硕士	
35.	朱磊	男	1972	副教授	教师	教学	博士	
36.	肖伟	女	1971	副教授	教师	教学	博士	
37.	彭伟步	男	1972	教授	教师	教学	博士	
38.	莫智勇	男	1968	副教授	教师	教学	博士	
39.	张蕾	女	1978	教授	教师	教学	博士	
40.	吴非	男	1974	教授	教师	教学	博士	
41.	陈喆	男	1963	副教授	教师	实验教学 管理	学士	
42.	林仲轩	男	1986	教授	教师	教学	博士	博士生导师
43.	曹轲	男	1966	教授	教师	教学	博士	博士生导师
44.	阳翼	男	1978	教授	教师	教学	博士	
45.	陈致中	男	1978	教授	教师	教学	博士	博士生导师
46.	王玉玮	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生导师
47.	杨兴锋	男	1952	教授	教师	教学	学士	博士生

								导师
48.	陈平	女	1965	教授	教师	教学	博士	博士生导师
49.	李锦辉	男	1987	教授	教师	教学	博士	
50.	侯东阳	女	1967	教授	教师	教学	博士	
51.	彭佳	女	1980	教授	教师	教学	博士	
52.	麦尚文	男	1981	教授	教师	教学	博士	
53.	王海燕	女	1977	教授	教师	教学	博士	
54.	林升梁	男	1977	教授	教师	教学	博士	
55.	李红	男	1977	教授	教师	教学	博士	博士生导师
56.	祝东	男	1982	教授	教师	教学	博士	博士生导师
57.	王海侠	男	1986	副研究员	教师	教学	博士	
58.	刘倩	女	1984	教授	教师	教学	博士	
59.	师文	女	1992	副教授	教师	教学	博士	
60.	张建敏	女	1974	教授	教师	教学	博士	
61.	黄雅堃	女	1983	副教授	教师	教学	博士	
62.	谷虹	女	1979	副教授	教师	教学	博士	
63.	李洁	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
64.	陈强	男	1972	副教授	教师	教学	硕士	
65.	陈韵博	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
66.	张潇潇	女	1978	教授	教师	教学	博士	
67.	晏青	男	1984	教授	教师	教学	博士	博士生导师
68.	陈广耀	男	1986	副教授	教师	教学	博士	
69.	余苗	女	1977	副教授	教师	教学	博士	
70.	赖凯声	男	1990	教授	教师	教学	博士	博士生导师
71.	马立明	男	1979	副教授	教师	教学	博士	
72.	刘亭亭	女	1988	副教授	教师	教学	博士	
73.	郑越	女	1978	副教授	教师	教学	博士	
74.	高丽	女	1983	副教授	教师	教学	博士	

75.	李志敏	女	1979	讲师	教师	教学	博士	
76.	陈曦子	女	1984	讲师	教师	教学	博士	
77.	姚锦云	男	1980	副教授	教师	教学	博士	
78.	姚晓鸥	女	1985	副教授	教师	教学	博士	
79.	王明亮	男	1983	副教授	教师	教学	博士	
80.	黄雅兰	女	1989	副教授	教师	教学	博士	
81.	王天权	男	1965	讲师	教师	教学	博士	
82.	万木春	男	1978	讲师	教师	教学	博士	
83.	叶培森	男	1977	讲师	教师	教学	硕士	
84.	嵇美云	女	1970	副教授	教师	教学	博士	
85.	曹晨	女	1985	讲师	教师	教学	硕士	
86.	陈一鸣	男	1985	讲师	教师	教学	博士	
87.	郑晓君	女	1983	讲师	教师	教学	博士	
88.	施畅	男	1988	副教授	教师	教学	博士	
89.	盛楠	女	1981	副教授	教师	教学	硕士	
90.	陈彦瑾	女	1985	讲师	教师	教学	博士	
91.	方惠	女	1990	讲师	教师	教学	博士	
92.	刘佳炜	女	1989	讲师	教师	教学	博士	
93.	曲舒文	女	1985	副教授	教师	教学	博士	
94.	龙思思	女	1981	讲师	教师	教学	博士	
95.	吴尚蔚	男	1992	讲师	教师	教学	博士	
96.	赵甜芳	女	1991	讲师	教师	教学	博士	
97.	宋林	男	1988	讲师	教师	教学	博士	
98.	王保平	男	1991	讲师	教师	教学	博士	
99.	张侠丹	女	1995	讲师	教师	教学	博士	
100.	陈斯允	女	1993	讲师	教师	教学	博士	
101.	程思琪	女	1992	讲师	教师	教学	博士	
102.	蔡显良	男	1969	教授	教师	教学	博士	博士生导师
103.	谢光辉	男	1964	教授	教师	教学	硕士	博士生导师
104.	陈志平	男	1973	教授	教师	教学	博士	博士生导师
105.	曾振伟	男	1960	教授	教师	教学	博士	

106.	刘新中	男	1965	教授	教师	教学	博士	博士生导师
107.	范俊军	男	1963	教授	教师	教学	博士	博士生导师
108.	侯兴泉	男	1979	教授	教师	教学	博士	博士生导师
109.	彭志锋	男	1980	讲师	教师	教学	硕士	
110.	刘弋珩	女	1974	教授	教师	教学	博士	
111.	王和松	男	1974	副教授	教师	教学	硕士	
112.	周斌仲	男	1978	副教授	教师	教学	硕士	
113.	朱圭铭	男	1978	教授	教师	教学	博士	
114.	马丽娜	女	1979	副教授	教师	教学	硕士	
115.	段婷婷	女	1981	副教授	教师	教学	硕士	
116.	李鹏飞	男	1978	副教授	教师	教学	硕士	
117.	张弢	男	1972	副教授	教师	教学	硕士	
118.	杨继红	女	1956	高级记者	教师	教学	学士	
119.	王泰兴	男	1945	播音指导	教师	教学	学士	

注：（1）固定人员：指高等学校聘用的聘期2年以上的全职人员，包括教学、技术和管理人员。（2）示范中心职务：示范中心主任、副主任。（3）工作性质：教学、技术、管理、其他。具有多种性质的，选填其中主要工作性质即可。

（4）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（5）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## （二）本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1	无							

注：（1）流动人员：指在中心进修学习、做访问学者、行业企业人员、海内外合作教学人员等。（2）工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

### (三) 本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	支庭荣	男	1969	教授	主任委员	中国	暨南大学新闻与传播学院	校内专家	2
2	李学武	女	1975	教授	副主任委员	中国	暨南大学艺术学院	校内专家	2
3	徐福荫	男	1944	教授	副主任委员	中国	华南师范大学教育信息技术学院	校外专家	2
4	易海燕	女	1978	中级	委员	中国	腾讯大粤网 (总裁)	企业专家	2
5	邢卫东	男	1967	高级工程师	委员	中国	广东电视台	企业专家	2
6	田秋生	男	1968	教授	委员	中国	广州大学新闻与传播学院	校外专家	2
7	李俊良	男	1971	教授	委员	中国	华南农业大学艺术学院	校外专家	2

注：（1）教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。（2）职务：包括主任委员和委员两类。（3）参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

### 三、人才培养情况

#### (一) 示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	新闻学（内外招）	19级, 20级, 21级	736	70656
2	广告学	19级, 20级, 21级	889	85344
3	广播电视学	18级, 19级, 20级, 21级	425	40800
4	播音与主持艺术	19级, 20级, 21级	130	12480
5	网络与新媒体	19级, 20级, 21级	351	33696
6	动画	19级, 20级, 21级	93	8928
7	戏剧影视导演	19级, 20级, 21级	62	5952
8	戏剧影视文学	19级, 20级, 21级	55	5280
9	录音艺术	19级, 20级, 21级	63	6048
10	广播电视艺术	20级 21级	87	8352
11	新闻与传播学	20级, 21级	386	37056
12	汉语言文学	19级, 20级, 21级	178	17088
13	广告学（人文学院）	19级, 20级, 21级	142	13632
14	文化产业管理专业	19级, 20级, 21级	136	13056
15	国际新闻	19级, 20级, 21级	102	9792

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

## (二) 实验教学资源情况

实验项目资源总数	255 个
年度开设实验项目数	235 个
年度独立设课的实验课程	20 门
实验教材总数	35 种
年度新增实验教材	0 种

## (三) 学生获奖情况

学生获奖人数	82 人
学生发表论文数	130 篇
学生获得专利数	2 项

注：（1）学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。（2）学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。（3）学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

## 四、教学改革与科学研究情况

### (一) 承担教学改革任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1	广东省学位与研究生教育改革研究项目/2022 年度广东省教育厅研究生学术论坛——新闻传播学分论坛	粤教研函（2022）1 号	曾一果	支庭荣、刘涛、张建敏、郑亮、林少娴、苏柯、刘苏丽	202112-202207	4	a
2	广东省学位与研究生教育改革研究项目/国际传播课程案例库建设	粤教研函（2022）1 号	郑亮	赖凯声、郑越、刘佳炜	202209-202309	2	a
3	广东省学位与研究生教	粤教研函（2022）1 号	张建敏	曾一果、施	202204-202304	1	a

	育改革研究项目/新闻传播专业硕士研究生实践育人体系创新实践与研究			畅、刘苏丽			
4	2021年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目/整合立传媒人才培养模式探索“传媒经济学”课程的教学实践	粤教高函(2021)29号	陈致中		202202-202402	3	a
5	2021年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目课程教研室/数字营销传播教研室	粤教高函(2021)29号	谷虹	杨先顺、赖凯声、林仲轩、赵甜芳、龙思思、师文、朱磊	202202-202402	5	a
6	2021年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目大学生校外实践基地/暨南大学—广州荔支网络技术有限公司融媒体播音主持艺术实践基地	粤教高函(2021)29号	林小榆	余苗、盛楠、	202202-202402	16	a

注：（1）此表填写省部级以上教学改革项目（课题）名称：项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。（2）文号：项目管理部门下达文件的文号。（3）负责人：必须是中心固定人员。（4）参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注\*，非本中心人员名字后标注#。（5）经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。（6）类别：分为a、b两类，a类课题指以示范中心为主的课题；b类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

## (二) 承担科研任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别
1	数字媒介时代的文艺批评研究	19ZDA269	曾一果	曾一果, 彭佳, 刘涛, 周计武(外), 朱国华(外), 周志强(外)	20191209-20241231	60	重大项目
2	媒体深度融合发展与新时代社会治理模式创新研究	19ZDA332	罗昕	罗昕, 嵇美云, 李龙, 晏青, 陈广耀, 胡霞	20191209-20241231	80	重大项目
3	后疫情期间海外华文媒体铸牢华侨华人中华民族共同体意识研究	20VMZ003	彭伟步	彭伟步, 夏春平(外), 肖依钊(外), 张应龙, 何启良(外), 张蕾, 夏宝君(外)	20200520-20231231	60	铸牢中华民族共同体意识研究重大专项
4	涉疆问题国际传播战略研究	20@ZH033	郑亮	郑亮, 刘佳炜	20200730-20220731	60	重大特别委托项目
5	铸牢中华民族共同体意识宣传机制研究国家社科铸牢中华民族共同体意识研究专项	21ZMZ004	林如鹏	林如鹏, 方惠, 姜飞(外), 彭佳, 李红, 林仲轩	20210906-20261231	60	国家社科专项重大项目
6	全面提升涉疆国际舆论斗争能力研究	GSKLJRC002	郑亮	郑亮	2022/12/21-2027-12-31	50	万人领军国社科特别委托项目(重大)

7	传播研究的修辞学范式及其创新	GSKLJRC04	刘涛	刘涛	2022/12/21-2027-12-31	50	万人领军国社科特别委托项目(重大)
8	新中国新闻摄影70年	19AXW004	甘险峰	甘险峰, 陈奇军(外), 逢金一(外), 林小木(外), 李勇(学)	20190630-20211231	35	重点项目
9	计算广告的隐私问题及其治理研究	22FXWA002	林升梁	林升梁	20221221-20271231	35	后期资助项目 重点项目
10	移动传播时代广播生态化发展策略研究	20BXW034	申启武	申启武, 覃信刚(外), 王文利(外), 牛存有(外), 安治民(外), 王灿(学), 覃榕(学), 陈小晰(学)	2020/9/15-2024/12/31	20	一般项目
11	“一国两制”下香港媒体舆论生态的新变化与国家认同再建构研究	20BXW068	嵇美云	嵇美云, 罗昕, 曾一果, 支庭荣, 张引(外)	2020/9/15-2024/12/31	20	一般项目
12	中国共产党海外统战宣传模式与经验研究(1921-1949)	21BDJ081	王明亮	王明亮, 俞凡(外), 黎黎(外), 王毅(外)	2021/9/24-2023/12/31	20万	一般项目

				林飞飞 (外), 冯誉萱 (外)			
13	媒介化理论视域下清末民初政体变革与报刊互动研究	21BXW005	侯东阳	侯东阳, 李翼平, 张蕾,李 洁,龙思 思,罗映 纯(外)	2021/9/24-2026-12-31	20万	一般项目
14	媒体融合背景下新型主流媒体公信力研究	21BXW012	王海燕	王海燕, 曹轲,谷 虹,王可 心(学), 林璐 (学)	2021/9/24-2026-12-31	20万	一般项目
15	“可爱中国形象”共情传播的生成机制与提升路径研究	22BXW030	陈广耀	陈广耀, 彭增军 (外), 杨晟,赵 晓泉 (外), 林丹 (外), 杨帆 (外), 陈韵博, 叶培森, 田琴琴 (学)	2020/9/13-2027/9/30	20万	一般项目
16	短视频传播的情绪极化原理与情感治理研究	20CXW028	姚晓鸥	姚晓鸥, 陈广耀, 黄雅兰, 刘佳炜, 刘倩	2020/9/15-2024/12/31	20	青年项目
17	媒介记忆视角下香港通识教科书的国家认同研究	21CXW021	方惠	方惠,江 靛(外), 史林 (外), 曹璞 (外), 吴尚蔚 (外), 周洋 (外)	2021/9/24- 2026-12-31	20万	青年项目
18	健康中国战略下老年群体虚假信息扩散的风险评估与算法治理研究	22CXW025	李锦辉	李锦辉, 许静 (外), 王海侠, 赵甜芳,	2020/9/13- 2027-09-30	20万	青年项目

				王小雅 (学), 郑汉 (学)			
19	多元社交媒体生态下香港青年国家认同的话语危机与重构路径研究	22CXW016	欧楚月	欧楚月, 周敏 (外), 潘柏宇 (外), 王雨飒 (外), 曹守静 (外)	2020/9/13-2027-09-30	20万	青年项目
20	古典四大名著在日本的漫画改编创作研究	20FXWB014	陈曦子	陈曦子	2020/10/23-2023/12/31	25	后期资助项目一般项目
21	社交媒介时代粉丝文化研究	21FXWB007	张建敏	张建敏	2021/10/27-2024/12/31	25万	后期资助项目一般项目
22	数字虚拟时代的跨媒介叙事研究	21FXWB006	施畅	施畅	2021/10/27-2024/12/31	25万	后期资助项目一般项目
23	乡村振兴背景下的农村融合媒体文化生产研究	22FXWB006	刘亭亭	刘亭亭	2022/12/21-2027-12-31	25万	后期资助项目青年项目
24	生态文明建设背景下中国城乡空间重构与空间传播研究	22FXWB004	李异平	李异平	2022/12/21-2027-12-31	25万	后期资助项目一般项目
25	增强香港青年国家认同的新媒体传播路径研究	21VSZ140	赖凯声	赖凯声, 李静,何 凌南 (外), 饶洋辉 (外), 王海侠, 李丹 (学), 张海 (学)	2021/9/14-2023-06-01	20万	专项项目一般项目
26	信息疫情:危机	72174075	王	王海侠	2021/10/12-2024-12-31	48万	2021

	中意见领袖分享假新闻的心理获益机制及其脑干科学干预研究		海侠				年国家自然科学基金面上项目
27	大规模网络传播中群体智能的重叠解耦与分布式协同机制研究	ZX20221165	赵甜芳	赵甜芳	2022/10/12-2025-12-31	48万	2022年国家自然科学基金青年基金项目

注：此表填写省部级以上科研项目（课题）。

### （三）研究成果

#### 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1	暨南大学-一种数字艺术互动装置-	ZL2022 2 2734673.2	中国	郑晓君、林春盛、詹镇业、陈晓宇、聂磊	实用新型专利	合作完成-第一人

注：（1）国内外同内容的专利不得重复统计。（2）专利：批准的发明专利，以证书为准。（3）完成人：所有完成人，排序以证书为准。（4）类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。（5）类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心固定人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心固定人员则为合作完成-其他。（以下类同）

#### 2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期（或章节）、页	类型	类别
1	The Impact of "Social Networking+" Technology on the Social Inclusion of People With Mobility Impairments in China	Liu Yang, Zhongxuan Lin	SOCIAL MEDIA + SOCIETY	https://doi.org/10.1177/20563051221077016	SSCI Q1-A1	论文

2	Opportunity or risk? Mobile phones and the social inclusion gap among people with visual impairments	Liu Yang, Zhongxuan Lin	Disability & Society	<a href="https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2060799">https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2060799</a>	SSCI Q1-A1	论文
3	Users' feedback on COVID-19 lockdown documentary: an emotion analysis and topic Modeling analysis	Xiaochuan Shi1, Miaoyutian Jia2, Jia Li3, Quiyi Chen2, Guan Liu4 and Qian Liu2*	Frontiers in Psychology	<a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944049">doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944049</a>	SSCI Q1-A1	论文
4	Health as Battlefield: News and Misinformation in the Early Stage of COVID-19 Outbreak.	Liu, Qian.; Yang, Fan.	The New International Journal of Environmental Research and Public Health	<a href="https://doi.org/10.3390/ijerph19169800">doi.org/10.3390/ijerph19169800</a>	SSCI Q1-A1	论文
5	The Joint Effects of Social Norm Appeals and Fear Appeals in COVID-19 Vaccine Campaign Posters on Self-Perceived Communication Quality and Vaccination Intention	Jiawei Liu1*, Xiaobing Yang1, Yanqin Lu2* and Xia Zheng3	Frontiers in Psychology	<a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.760146">doi.org/10.3389/fpsyg.2022.760146</a>	SSCI Q1-A1	论文
6	Factors Influencing Public Awareness of and Attitudes Toward Palliative Care: A Cross-Sectional Analysis of the 2018 HINTS Data	Lu, XY, Liu, JW	Frontiers in Public Health	<a href="https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.816023">doi.org/10.3389/fpubh.2022.816023</a>	SSCI Q1-A1	论文
7	Health Communication through Chinese Media on E-Cigarette: A Topic Modeling Approach	Qian Liu 1 [ORCID], Yu Liang 1, Siyi Wang 2, Zhongguo Huang 2, Qing Wang 1, Miaoyutian Jia 1, Zihang Li 1 and Wai-Kit Ming 3,* [ORCID]	International Journal of Environmental Research and Public Health	<a href="https://doi.org/10.3390/ijerph19137591">https://doi.org/10.3390/ijerph19137591</a>	SSCI Q1-A1	论文
9	Caring masculinity as	Liu Tingting,	Information	<a href="https://doi.org/">https://doi.org/</a>	SSCI	论文

	caring capital in the field of marriage: Chinese rural migrant men's engagement with digital dating	Zhongxuan Lin	, Communication & Society	org/10.1080/1369118X.2021.2020869	Q1 - A1	
10	The politics of naming: The online carnival in China	Zhongxuan Lin, Zhao Y.	China Perspectives		SSCI Q1 - A1	论文
11	Livestreaming: exploring the obstacles and possibilities of digital usage for people with disabilities	Zhongxuan Lin, Tang J., Hui H.	Disability & Society	https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2065465	SSCI Q1 - A1	论文
12	The Emergent Masculinities and Gendered Frustrations of Male Live-Streamers in China	Chris KK Tan, Tingting Liu, Xiaoya Kong	Journal of Broadcasting & Electronic Media	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2022.2057501	SSCI Q1-A1	论文
13	Gamifying contentious politics: Gaming capital and playful resistance	Vincent G Huang, Tingting Liu	Games and Culture	https://doi.org/10.1177/1555412021101414	SSCI Q1-A1	论文
14	The impact of media use on disparities in physical and mental health among the older people: An empirical analysis from China	汪汉, 孙小钧, 王茹月, 杨洋, 王玉玮*	Frontiers in public health	https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.949062	SSCI Q1-A1	论文
15	Personality Effects on Chinese Public Preference for the COVID-19 Vaccination: Discrete Choice Experiment and Latent Profile Analysis Study.	Zhang, J., Ge, P., Li, X., Yin, M., Wang, Y., Ming, W., Li, J., Li, P., Sun, X., Wu, Y.	International Journal of Environmental Research and Public Health,	https://doi.org/10.3390/ijerph19084842	SSCI Q1-A1	论文
16	Exploring the Chinese Public's Perception of Omicron Variants on Social Media: LDA-Based Topic Modeling and Sentiment Analysis	汪汉, 孙鹏, 王玉玮*	International Journal of Environmental Research and Public Health	https://doi.org/10.3390/ijerph19148377	SSCI Q1-A1	论文
17	Review of Artificial intelligence in cultural production: Critical perspectives on digital	Yiming Chen & Liming	New Media & Society	2022	SSCI Q1-A1 (TOP 期刊)	论文

	platforms (书评)					
18	The Impact Factors of Social Media Users' Forwarding Behavior of COVID-19 Vaccines Topic: Based on Empirical Analysis of Chinese Weibo Users	Kun Sun, Han Wang and Jinsheng Zhang*	Frontiers in Public Health		SSCI Q1-A1	论文
19	The Impacts of Digital Technologies on Successful Aging in Non-Work and Work Domains: An Organizing Taxonomy	Nan Sheng1 , Yanran Fang2, , Yiduo Shao3 , Valeria Alterman4 , and Mo Wang5	Work, Aging and Retirement	2022 年 8 卷 2 期 198-207 页	SSCI Q1-A1	论文
20	An Empirical Study on the Factors Influencing the Number of Fans of Female-Oriented Accounts on Chinese TikTok	1.Yanyan Du, Shengliang Lin*& Xueli Zhang	Frontiers in Psychology	<a href="https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.826819">https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.826819</a>	SSCI Q1-A1	论文
21	Predicting the Hate-A GSTM Model based on COVID-19 Hate Speech Datasets	Xiao-Kun Wu, Tian-Fang Zhao*, Lu Lu, Wei-Neng Chen	Information Processing and Management	2022 年 59 卷 4 期	SSCI Q1-A1 (Top 期刊)	论文
22	Blockchain in Big Data Security for Intelligent Transportation With 6G	Zhili Zhou, Meimin Wang, Jingwang Huang, Shengliang Lin*, Zhihan Lv	IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems	<a href="https://doi.org/10.1109/TITS.2021.3107011">https://doi.org/10.1109/TITS.2021.3107011</a>	SCIE Q1-A1	论文
23	Ancient Chinese Portry and Chinese Calligraphpt in Combatting COVID-19	莫智勇	ENGLISH STUDIES IN AFRICA	<a href="https://doi.org/10.1080/00138398.2021.1969099">doi.org/10.1080/00138398.2021.1969099</a>	A&HCI-A1	论文
24	Demobilising and Reorienting Online Emotions: China's Emotional Governance during the COVID-19 Outbreak	Lin Song, Shih-Diing Liu	Asian Studies Review	10.1080/10357823.2022.2098254	A&HCI-A1	论文
26	Desiring Wanghuang : Live Streaming, Porn Consumption and Acts of Citizenship among Gay Men in Digital China	Lin Song	Television & New Media	10.1177/15274764221080914	SSCI Q2	论文
27	The performative body of	Zhongxuan	European	<a href="https://doi.org/">https://doi.org/</a>	SSCI;	论文

	disabled women: Toward the politics of visibility in China	Lin, Yang Liu	Journal of Cultural Studies	org/10.1177/1367549422111447	A&HCI - A1	
28	The Influence of Social Eating Norms on Motivational Responses When Processing Fast Food Advertisements	Liu, JW, Bailey, R	Journal of Health Communication	https://doi.org/10.1080/10810730.2021.2008550	SSCI Q2-A2	论文
29	WeChat as the Coordinator of Polymedia: Chinese Women Maintaining Intercultural Romantic Relationships	Xiong Yutian, Liu Tingting	Media International Australia	https://doi.org/10.1177/1329878X2211038	SSCI Q2-A2	论文
30	Decadence and relational freedom among China's gay migrants: Subverting heteronormativity by 'lying flat'	Jing Gong, Tingting Liu	China Information	https://doi.org/10.1177/0920203X21105031	SSCI Q2-A2	论文
31	Work-Related Use of Information and Communication Technologies After Hours (W ICTs) and Work-Family Conflict: A Moderated Mediation Model	Haixia Wang , Pei Liu, Xiaoying Zhao, Aimei Li, and Chenjie Xiao	sage open	2022 年 12 卷 3 期	SSCI Q2-A2	论文
32	Social media amplification of risk perceptions of and attitudes toward COVID-19 vaccination among older Chinese adults	Li, J. *, Li, L. , Liu, T. , Ming, W. K. , Meng, S.	Chinese Journal of Communication	2022 年	SSCI Q2-A2	论文
33	Incorporating Fuzzy Cognitive Inference for Vaccine Hesitancy Measuring	Sun, Kun and Zhao, Tian-Fang* and Wu, Xiao-Kun and Lai, Kai-Sheng and Chen, Wei-Neng and Zhang, Jin-Sheng	Sustainability	https://doi.org/10.3390/sul4148434	SSCI Q2-A2	论文
34	Impacts of Physical Exercise and Media Use on the Physical and Mental Health of People with Obesity: Based on the CGSS	汪汉, 杨洋, 游清清, 王玉玮, 王茹月	Healthcare	https://doi.org/10.3390/healthcare10091740	SSCI Q2-A2	论文

	2017 Survey					
35	Social bots' role in climate change discussion on Twitter: Measuring standpoints, topics, and interaction strategies	Chang-Feng Chen, Wen Shi, Jing Yang, Hao-Huan Fu	Advances in Climate Change Research	2021年12卷6期 913-923页	SSCI Q2-A2	论文
36	Toward Tourists - Media - Cities Tourism: Xi'an as a Wanghong City	Fan Tingting, Zhongxuan Lin	Sustainability		SSCI Q2-A2	论文
37	Gender Differences in Sex Education in China: A Structural Topic Modeling Analysis Based on Online Knowledge Community Zhihu	Wen Shi 1 , Yuxuan Lin 2 , Zihan Zhang 2 , Jing Su 3	Children (Basel)	10.3390/children9050615	SCIE Q2-A2	论文
38	High-Definition Transcranial Direct Current Stimulation Over the Right Lateral Prefrontal Cortex Increases Maximization Tendencies	王海侠, 张汉其	Frontiers in behavioral neuroscience	doi.org/10.3389/fnbeh.2021.653987	SCIE Q3-A2	论文
39	News Information Platform Optimization Based on the Internet of Things	谭红云, 李异平	Wireless Communications & Mobile Computing	doi.org/10.1155/2021/9403874	SCIE Q4-A2	论文
40	Work - Family Conflict, Organizational Identification, and Professional Identification Among Chinese Nurses From a Resource Perspective	YANG, Chunjiang; CHEN, Aobo; SHENG, Nan	Journal of Nursing Research		SCIE Q4-A2	论文
41	Politics of fun and participatory censorship: China's reception of Animal Crossing: New Horizons	Lin Song	Convergence : The International Journal of Research into New Media Technologies		SSCI Q3-A2	论文
42	Review of Communication and Discourse Theory: Collected Works of the Brussels Discourse Theory Group (书	Xin Zhang & Yiming Chen	International Journal of Communicati	2021年	SSCI Q3-A2	论文

	评)		on			
43	Influence of Degree of Chinese Cultural Identity and Performance Expectation on Consumption Attitude for Health Care of Traditional Chinese Medicine	Shengliang Lin 1 , Yan Yan 2 , Chenxi Hu 1	COMPUTATIONAL AND MATHEMATICAL METHODS IN MEDICINE	10.1155/2022/3342169	SCIE Q4-A2	论文
45	Psychophysiological Responses to Still vs. Animated Pictures With Different Levels of Emotional Valence	#REF!	Advances in Cognitive Psychology	https://doi.org/10.5709/acp-0352-2	SSCI Q4-A2	论文
46	Changes of Class Opinion Leaders under the Mode of Fujian-Taiwan Cooperation in Running Schools Based on the Perspective of IoT Intelligent Analysis[J].Wireless Communications and Mobile Computing	Feng Ji, Shengliang Lin*& Dan Lin.	Wireless Communications and Mobile Computing	https://doi.org/10.1155/2022/4122074	SSCI Q3-A2 SCIE Q3-A2	论文
47	Text analysis for TikTok comments on World Intangible Cultural Heritage: a case of Chaozhou Woodcarving	Bifeng Wang, Miaoyutian Jia, Qian Liu(Corresponding author).	ISEAE 2022 conference.		EI-A3	论文
48	Artificial Intelligence: Creating more possibilities for Programmatic Advertising	Chen YB;Feng Shuzhen	AHFE Virtual Conferences on Human Factors in Software and System Engineering , Artificial Intelligence and social computing and Energy		CPCI-S	论文
49	马克思主义新闻观:理论视角、内在逻辑和价值关怀	支庭荣	新闻与传播研究	2022年29卷01期 11-29+126页	A1	论文
50	平台“出圈”背景下的粉丝分化、迁移和抵抗:基于虚拟主播粉丝群体的考察	陈曦子刘亭亭	新闻与传播研究	2022年29卷06期 22-38+126页	A1	论文

51	作为迷宫的互动叙事：冒险故事、分岔情节及多重未来	施畅	现代传播(中国传媒大学学报)	DOI: 10.19997/j.cnki.xdcb.2022.02.013	A2	论文
52	全球互联网治理规则制定的分布格局与中国进路	罗昕, 蔡雨婷	现代传播(中国传媒大学学报)	2022年44卷 03期68-75页	A2	论文
54	点赞的媒介化过程与数据挂碍的现象学研究	姚晓鸥 1 毛家骥 2	现代传播(中国传媒大学学报)	DOI: 10.19997/j.cnki.xdcb.2022.04.002	A2	论文
55	制度视角下媒介化理论的回顾与展望——哥本哈根大学施蒂格·夏瓦教授学术访谈录	罗昕林蓉蓉	新闻大学	2022年07期 106-115+121页	A2	论文
56	图像中的国家形象：基于视觉框架的考察	李红	新闻大学	2022年03期 22-32+117-118页	A2	论文
57	视觉框架生成的符号学机制考察	彭佳	新闻大学	2022年03期 33-44+118页	A2	论文
58	视觉框架分析：图像研究的框架视角及其理论范式	刘涛	新闻大学	2022年03期 1-21+117页	A2	论文
59	“专注的养成”：量化自我与实践的媒介化管理实践	曹璞 方惠	国际新闻界	DOI: 10.13495/j.cnki.cjjc.2022.03.002	A2	论文
60	人脸分析算法审美规训与偏向：基于计算机视觉技术的智能价值观实证研究	陈昌凤; 师文	国际新闻界	DOI: 10.13495/j.cnki.cjjc.2022.03.005	A2	论文
61	媒体国际传播能力建设“国际-国内”议题互构研究	郑亮、夏晴	现代传播(中国传媒大学学报)		A2	论文
62	默契与错位：“十七年时期”新中国摄影的苏联影响	甘险峰 靳睿	现代传播(中国传媒大学学报)	2021年43卷 12期101-105页	A2	论文
63	消失在流行语中的“打工人”：网络时代青年群体身份认同的话语建构	成杰、林仲轩、罗炜	新闻大学	DOI: 10.20050/j.cnki.xwdx.2022.09.006	A2	论文
64	商业关联、算法偏向与公共性：针对国内主流搜索引擎的算法审计研究	师文、陈昌凤	新闻大学		A2	论文
65	后浪：代际更迭与我国当代青年亚文化的转向	曾一果	人大复印资料《文化研究》2022年	2022年	等同 A3	论文

			第4期全文 转载			
66	社会同理心还是社会冷漠：基于四个疫情城市网络话语的NLP分析	吴小坤 1 赵甜芳 2 张美婷 1	当代传播	2022年2期 40-45+89页	A3	论文
67	打开算法黑箱：建构“人-机协同”的新闻伦理机制——基于行动者网络理论的研究	林凡；林爱璐	当代传播	2022年01期 51-55页	A3	论文
68	德性的追寻：大数据营销传播伦理治理的新视域	杨先顺、徐宁	当代传播	2022年5期 48-52页	A3	论文
69	多元控制与有限自主：“平台—消费者—劳动者”框架下的游戏陪练师劳动实践	林仲轩刘阳	新闻记者	DOI: 10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2022.06.004	A3	论文
70	公共修辞：话语实践中的公共利益及其修辞建构	刘涛	西北师大学报(社会科学版)	DOI: 10.16783/j.cnki.nwnus.2022.06.007	B1	论文
71	程序修辞的概念缘起、学术身份与运作机制	刘涛 曹锐	新闻与写作	2022年4期 46-56页	B1	论文
72	表征·物质性·日常实践——理解短视频文化生产的三个关键词	曾一果 1 于莉莉 2	新闻与写作	2022年4期 15-23页	B1	论文
73	新文本 新语言 新生态“讲好中国故事”的数字叙事体系构建	刘涛,刘倩欣	新闻与写作	2022年10卷 10期 54-64页	B1	论文
74	以短视频为方法,理解媒介化生存	刘涛	新闻与写作	2022年4期1 页	B1	论文
75	中国网民群体在国际传播中的角色与引导	罗昕	人民论坛	2022年13期 34-37页	B1	论文
76	网络暴力狂欢的反思与规制	林爱璐	人民论坛	2022年09期 90-92页	B1	论文
77	网络玩梗背后的表达失语与价值观消解	林爱璐	人民论坛	2022年4期 95-97页	B1	论文
78	论证研究的修辞化——从语用论辩术到规范语用学	陈彦瑾	学术研究	2022年05期 30-36页	B1	论文
79	数字媒介依赖的新表征与伦理反思	林爱璐何艳明	学术研究	2022年05期 54-60页	B1	论文
80	人工智能传播的信任维度及其机制建构研究	杨先顺 1 莫莉 2,3	学术研究	2022年3期 43-50页	B1	论文
81	冬奥主题纪录片《粉雪奇遇》叙事策略与全球想象	阳志标王玉玮	电视研究	2022年05期 50-52页	B1	论文
82	传统文化短视频的符号表意与价值内蕴	孟宇陈伟军	电视研究	2022年05期 71-73页	B1	论文

83	社交媒体平台抑郁群体的社会支持寻求研究——基于对微博“抑郁症超话”的考察	晏青刘钰	新闻界	2022年06期 45-56+64页	B1	论文
84	遥远的勾连：故事世界的边际与互文的异质性	孙纪开 刘涛	新闻界	2022年02期 49-56+71页	B1	论文
85	后疫情时代的新闻传播教育：范式变革、理念转变与国际合作	艾伦·斯塔维茨基1陈昌凤2黄煜3胡翼青4姜红5拉勒米·泰勒6劳尔·瑞斯7李本乾8林珊珊9漆亚林10强月新11隋岩12韦路13俞南14张明新15张涛甫16张晓锋17支庭荣18周勇19	中国出版	2022年01期 24-28页	B1	论文
86	仅仅是“知识”吗？——服务质量、社群建设与知识付费用户的持续使用意愿	陈月盈1张潇潇2	中国出版	2022年6期 58-62页	B1	论文
87	主流媒体参与网络内容治理的行动路径——以南都大数据研究院为例	罗昕张瑾杰	中国编辑	2022年07期 41-45页	B1	论文
88	西部地区文化和旅游产业数字赋能策略	陈伟军孟宇	中南民族大学学报(人文社会科学版)	2022年42卷 06期 92-100+185页	B1	论文
89	中国环境治理的本土实践及话语体系创新——基于“河长制”的话语实践考察	刘涛、吴思	新闻界	2022年10期	B1	论文
90	人与自然生命共同体理念的符号话语建构	彭佳	新闻界	2022年10期	B1	论文
91	环境议题的符号化治理：理论与路径	李红	新闻界	2022年10期	B1	论文
92	电影如何跨越边界——作为方法的跨媒介研究	施畅	电影艺术	2022年03期 43-52页	B1	论文
93	重建信任的网络：我国公共卫生类非政府组织的信任传播研究	高潇1,2甘险峰3	东岳论丛	2022年43卷 04期80-88页	B1	论文
94	理解高语境文化：中国传播观念的超语言逻辑	李红	南京社会科学	DOI: 10.15937/j.cnki.issn1001-8263.2022.0	B1	论文

				4.011		
95	信息熵、媒体算法与价值引领	林爱璐陈亦新	湖南师范大学社会科学学报	DOI: 10.19503/j.cnki.1000-2529.2022.02.014	B1	论文
96	平台“再中介者”与主播“孵化器”：网络直播公会的日常实践研究	刘亭亭杨晓兵	中国青年研究	DOI: 10.19633/j.cnki.11-2579/d.2022.0058	B1	论文
97	级差会话隐涵推理的若干问题探析	杨先顺	暨南学报(哲学社会科学版)	2022年44卷03期40-48页	B1	论文
98	媒介化治理：在媒介逻辑与治理逻辑之间	罗昕；	湖南师范大学社会科学学报	DOI: 10.19503/j.cnki.1000-2529.2022.05.001	B1	论文
99	我国涉民族议题人权话语国际传播创新研究	郑亮	人权	DOI: 10.16696/j.cnki.11-4090/d.2022.02.008	B1	论文
100	乡村乌托邦的媒介化展演——B站“野居”青年新乡村生活的短视频实践	曾一果；罗敏	福建师范大学学报(哲学社会科学版)	2022年01期119-131+172页	B1	论文
101	传播修辞学的问题域及其研究范式	刘涛	南京社会科学	2022年01期91-105页	B1	论文
102	重构职业共同体：南京国民政府初期的上海新闻记者联合会	赵建国	安徽大学学报(哲学社会科学版)	2022年46卷01期67-75页	B1	论文
103	总体符号学的双重维度：从瘟疫的命名和修辞出发	彭佳；严俊	上海大学学报(社会科学版)	2022年01期130-140页	B1	论文
104	边界跨越：主流媒体参与社会治理的冲突及其调适	罗昕、刘碧燕	江西师范大学学报(哲学社会科学版)	2022年55卷03期118-128页	B1	论文
105	中国医患论辩中的言语行为(英文稿)	陈彦瑾	逻辑学研究	2022年14卷06期127-140页	B1	论文
106	中华民族共同体视域下的符号互动与认同建构——以“马”符号的格雷马斯方阵演进为例	彭佳、陈艳花	广西民族研究	2022年06期73-81页	B1	论文
107	跨媒介叙事中故事世界的述真与通达：中国当代民族动画电	彭佳、何超彦	民族学刊	2022年期33-43页	B1	论文

	影的共同体认同凝聚					
108	新农人短视频与受众主观幸福观——一个有调节的中介模型	晏青	西南民族大学学报(社科版)	年	B1	论文
109	技术与艺术的分化与再融合——元宇宙与数字媒介技术的想象力	曾一果	江淮论坛	DOI: 10.16064/j.cnki.cn34-1003/g0.2022.04.019	B1	论文
110	权力距离信念如何影响消费者行为:研究述评与展望	樊亚凤,张侠丹	外国经济与管理	DOI: 10.16538/j.cnki.fem.20220310.301	B1	论文
111	逻辑、发现与局限:近五年来智媒研究的六种算法话语	师文,陈昌凤,吕宇翔	编辑之友	DOI: 10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2022.4.010	B1	论文
112	数字新闻学的方法论探索:新闻生产网络分析	黄雅兰	中国网络传播研究	2021年03期 73-93页	B1	论文
113	纵向延伸与横向拓展——党的十九大以来音频传媒研究十大观点	申启武;李颖彦	编辑之友	DOI: 10.13786/j.cnki.cn14-1066/g2.2022.4.009	B1	论文
114	少爷小姐为什么倾心革命?——以民国女大学生杨静远为个案的考察	刘星 王明亮	广东社会科学	2022年05期 123-134页	B1	论文
115	从IT时代到DT时代:广告媒介投放理念的变迁	陈韵博	中国广告年鉴2022		等同 B1	论文
116	联结、驯化与社会应许:农村老人短视频使用与社会融入研究	晏青 李宁馨	新闻与传播评论	DOI: 10.14086/j.cnki.xwycbpl.2022.06.003	B2	论文
117	现代性视域下媒介文化研究的理论发展与反思	曾一果	中国图书评论	2021年12期 104-109页	B2	论文
118	冬奥题材纪录片如何讲好中国故事——以《大约在冬季》为例	王茹月盛楠	中国广播电视学刊	2022年09期 83-85+98页	B2	论文
119	全球数据资源争夺与风险防范	林爱珺章梦天	新闻爱好者	2022年06期 13-18页	B2	论文
120	“珠江模式”的历史意义与当代价值	徐宏;申启武	中国广播电视学刊	2022年01期 121-125页	B2	论文
121	粤方言播音主持语言规范现状调查及分析	林小榆	中国广播电视学刊	2022年07期 90-93页	B2	论文

122	后浪：代际更迭与我国当代青年亚文化的转向	曾一果	广州大学学报(社会科学版)	2022年21卷01期52-63页	B2	论文
123	先因后创：新报刊史书写的实践路径	赵建国	广州大学学报(社会科学版)	2022年21卷03期53-57页	B2	论文
124	历史叙事、日常生活与文化重建——近年来城市纪录片中的“广府春秋”	曾一果 1,2 邓玉婷 1	中国电视	年	B2	论文
125	人工智能发展与有声阅读平台创新探析	余苗赵文联	传媒	2022年6期54-56页	B2	论文
126	拟剧理论视域下“Vlog+新闻”的叙事路径创新——以《武汉观察》为例	沈歆;林小榆;	传媒	2022年15期88-90页	B2	论文
127	解放战争时期香港《华商报》对新中国新闻政策的探索	赵建国	新闻与传播评论	2022年75卷2期14-22页	B2	论文
128	“算计”与计算：舆论传播的另一种诠释	林如鹏	新闻与传播评论	2022年75卷03期388页	B2	论文
129	信息疫情视角下儿童家长的疫苗犹豫机制研究	李锦辉 1 张缘 2	全球传媒学刊	DOI: 10.16602/j.gjms.20220024	B2	论文
130	新符号学运动的发展与前瞻：读赵星植《当代符号学新潮流研究（1980—2020）》	祝东	符号与传媒（辑刊）	2022年01期259-266页	B2	论文
131	智慧信息服务大数据框架下网络舆情信息集成应用研究	刘姿均, 马立明	情报科学	2022年40卷05期84-89页	C	论文
132	地缘政治变迁下西方媒体偏见与国家利益相辅相成	吴非	青年记者	2022年11期101-102页	C	论文
133	媒介生态视域下大传播格局的构建	罗昕李璐娟	青年记者		C	论文
134	主流媒体入驻视频号直播的探索与启示	余安迪, 曹轲	青年记者	DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2022.05.029	C	论文
135	以“创新网络”联结“多维时空”的“数字营销传播”课程混合式教学	谷虹	青年记者	DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2022.05.038	C	论文
136	以“商”为媒：从沟通看商业	郑宇丹 1,2 李红 1,3	青年记者	DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2022.06.022	C	论文
137	全球新闻游戏的前沿动态与创新经验	施畅;张国威;	青年记者	DOI: 10.15997/j.c	C	论文

				nki. qnjz. 202 2. 15. 004		
138	我国媒体智库发展的挑战与进 路	曹轲; 李晓艺;	青年记者	DOI: 10. 15997/j. c nki. qnjz. 202 2. 15. 019	C	论文
139	诗以言志: 《诗》作为公共资 源传播的符号机制与影响	祝东	符号与传媒	2022 年期 115-130 页	C	论文
140	移动传播时代广播内容生态体 系构建	安治民; 申启 武	青年记者	2022 年 17 期 68-70 页	C	论文
141	“社”与“会”: 从精神信仰 到俗世交往	李红	青年记者	DOI: 10. 15997/j. c nki. qnjz. 202 2. 16. 039	C	论文
142	媒介融合语境下新闻评论教育 的路径探索	詹蕾, 黄雅兰	青年记者	2021 年 9 期 108-110 页	C	论文
143	中国古代符号思想史论	祝东	科学出版社	978703070802 1	专著	
144	智能营销传播理论新思	杨先顺、万木 春	暨南大学出 版社	978-7-5668-3 403-4	主编	
145	公共治理与环境传播: 理论与 实践	李异平	中国科学出 版社		专著	
146	Queering Chinese Kinship: Queer Public Culture in Globalizing China	Lin Song	Hong Kong University Press	978-988-8528 -73-8	英文专 著	
147	西方马克思主义传播技术观研 究	李志敏	人民日报出 版社	978-7-5115-7 470-1	专著	
148	中国电子竞技产业文化概论	赵瑜佩、林仲 轩	浙江大学出 版社		专著	
149	电子竞技职业认知与人才培养	赵瑜佩、林仲 轩	浙江大学出 版社		专著	
150	技术的应许: 残障群体的新媒 体实践	林仲轩	暨南大学出 版社	978-7-5668-3 389-1	专著	
151	视觉修辞学	刘涛	北京大学出 版社	978-7-301-32 064-8	专著	
152	既/又: 精英女性网络平台呈现 的媒介逻辑	仇筠茜、黄雅 兰	中国传媒大 学出版社	ISBN978G7G56 57G2867G9	专著	
153	广告摄影实验教程	杨晟	暨南大学出 版社		教材	
154	数据新闻理论与实务	吴小坤, 赵甜 芳	人民邮电出 版社	978711557311 7	教材	
155	传播学理论教程	侯东阳	暨南大学出 版社	978-7-5668-3 330-3	教材	
156	跨文化传播教程	林仲轩	暨南大学出 版社	978756683479 9	教材	

157	中国网络社会治理研究报告 (互联网治理蓝皮书)	罗昕、支庭荣	社科文献出版社	ISBN 978-7-5228-0 057-8	主编	
158	视觉传播研究(第二辑)	李红	中国传媒大学出版社	978-7-5657-3 202-7/J	主编	
159	智慧的品牌: 数字营销传播金奖案例 2019/2020	谷虹	暨南大学出版社	978756683342 6	主编	
160	珠江模式与当代广播	申启武 陆敏华	暨南大学出版社	978756683433 1	主编	
161	舆情观察 第17辑 大湾区与 舆情	张岚	人民日报出版社	ISBN 978-7-5115-7 188-5	主编	
162	纺织业生产标准化和智能化管理体系	郑剑辉、孟佳威、蔡丽君、郑晓君、王小陶	吉林科学技术出版社	978-7-5578-8 029-3	专著	
163	高校微信公众号传播策略研究 (2021)	林升梁、朱紫璐、蒲俏妍	光明日报出版社	978-7-5194-6 907-8	主编	
164	数字消费者行为学	阳翼	中国人民大学出版社	978730029912 9	专著	

注: (1) 论文、专著均限于教学研究、学术论文或专著, 一般文献综述及一般教材不填报。请将有示范中心成员署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物, 外文专著、中文专著为序分别填报。(2) 类型: SCI (E) 收录论文、SSCI 收录论文、A&HCL 收录论文、EI Compendex 收录论文、北京大学中文核心期刊要目收录论文、南京大学中文社会科学引文索引期刊收录论文 (CSSCI)、中国科学院中国科学引文数据库期刊收录论文 (CSCD)、外文专著、中文专著; 国际会议论文集论文不予统计, 可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报, 但不得与中文版期刊同内容的论文重复。(3) 外文专著: 正式出版的学术著作。(4) 中文专著: 正式出版的学术著作, 不包括译著、实验室年报、论文集等。(5) 作者: 所有作者, 以出版物排序为准。

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限 100 字以内)	研究成果 (限 100 字以内)	推广和应用的高校
1	汉语方言学大词典数字化平台	自制	将方言学历年来的重大重点项目成果进行数字化, 用于本科生播音主持、语言学课程的实验教学	获得软件著作权(软著登字第 4069482 号)。得到国家社科基金重大项目“汉语方言学大型辞书编纂的理论研究与数字化建设”	暨南大学、惠州学院、南方科技大学、岭南师范学院、深圳大学、广东外语外贸大学

				“中国濒危语言数字博物馆建设的理论与实践研究”和国家社科基金重点项目“粤闽客三大方言语音特征系统分层实验研究”等项目的支持	
--	--	--	--	---	--

注：（1）自制：实验室自行研制的仪器设备。（2）改装：对购置的仪器设备进行改装，赋予其新的功能和用途。（3）研究成果：用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果，列举1—2项。

#### 4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	87 篇
国际会议论文数	6 篇
国内一般刊物发表论文数	51 篇
省部委奖数	5 项
其它奖数	5 项

注：国内一般刊物：除“（三）2”以外的其他国内刊物，只填汇总数量。

## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### （一）信息化建设情况

中心网址	<a href="https://mtsyzxgjj.jnu.edu.cn">https://mtsyzxgjj.jnu.edu.cn</a>
中心网址年度访问总量	38505 人次
虚拟仿真实验教学项目	7 项

## (二) 开放运行和示范辐射情况

### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	3 人次

### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	联合国人权理事会第 49 届会议“新疆经济社会发展与人权保障”边会	中国人权研究会、中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表团主办，暨南大学传播与边疆治理研究院、新闻与传播学院承办	郑亮	100	2022 年 3 月 18 日	全球性
2	2022 亚太传播论坛联合国教科文组织媒介报道促进残障平等主题分论坛	联合国教科文组织与亚太传播交流协会、亚太传播论坛联盟（澳门）			2022 年 10 月 22 日	全球性
3	智能传播时代短视频文化与传播革新，暨南大学传媒名家思享荟	暨南大学新闻与传播学院	曾一果	300	2022 年 3 月 31 日	全国性
4	数字媒介时代的传播技术与社会变革——第六届广东省新闻与传播研究生学术论坛	广东省新闻传播类教学指导委员会，暨南大学新闻与传播学院，中国新闻史学会视听传播研究专业委员会			2022 年 5 月 14 日	全国性
5	第七届数字营销传播研究与应用研讨会	暨南大学新闻与传播学院，华商学院			2022 年 6 月 18 日	全国性
6	智汇创新·2022 年	暨南大学	曾一果		2022 年	全国性

	暨南大学研究生创新论坛/新闻传播学院分论坛				11月10日	
7	“视觉传播研究：新媒介·新语法·新理论”学术论坛暨2022年中国新闻史学会视听传播专业委员会学术年会	中国新闻史学会视听传播专业委员会主办，暨南大学新闻与传播学院承办	支庭荣		2022年11月26日	全国性
8	“文化传播与数字交往”第二届粤港澳大湾区中国文化传播论坛	由暨南大学新闻与传播学院、暨南大学国家话语体系研究中心		60	2022年11月27日	全国性
9	广州新观察 50 期：老字号与新国潮——千年商都历史传承和文化创新	广州市社科联、暨南大学、南方日报社联合主办	江金波		2022年5月27日	全国性
10	广州新观察 51 期：广州建设国际消费中心城市	广州市社科联、暨南大学、南方日报社联合主办	卫海英		2022年6月10日	全国性
11	广州新观察 52 期：绿色·低碳·生态：广州建设美丽中国样本城市	广州市社科联、暨南大学、南方日报社联合主办	沈洪涛		2022年6月24日	全国性
12	“新疆的劳动就业情况”线上主题研讨会	暨南大学传播与边疆治理研究院、新闻与传播学院	郑亮	50	2022年5月22日	全国性

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	Neoliberalized Meanings of Intimate Relationships	吴尚蔚	性别与社会研究会议	2022年3月19号	浙江宁波
2	“Life and Death” on the Internet	吴尚蔚	Surveillance Studies Network Conference 2022	2022年6月2号	线上

3	Unilateral sanctions	郑亮	联合国人权理事会第51届会议	2022年9月15日	线上
---	----------------------	----	----------------	------------	----

注：大会报告：指特邀报告。

#### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	竞赛级别	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费(万元)
1	第十五届广东省大学生广告节	广东省	2000	叶培森	讲师	2022.9-2023.3	8万

注：竞赛级别按国家级、省级、校级设立排序。

#### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1	2020年3月5日至今	99.1万	暨南大学新闻与传播学院线上3D/VR虚拟展厅： <a href="https://www.artvrpro.com/jnu">https://www.artvrpro.com/jnu</a>

#### 6. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费(万元)
1	暨南大学第十五期传媒讲习班	450	支庭荣	教授	2022年7月2-7日	20
2	【暨南云讲堂】虚拟化人类：从乌托邦到未托邦	300	杜骏飞	教授	2022年3月4日	0.2
3	【暨南云讲堂】马克思主义新闻观中国化的当代探索	300	雷跃捷	教授	2022年3月11日	0.2
4	【暨南云讲堂】流媒体与数字视听文化的未来	300	常江	教授	2022年3月18日	0.2
5	【暨南云讲堂】把个人带回来：数字实践与记忆研究的想象力	300	李红涛	教授	2022年3月25日	0.2
6	【传媒名家思享荟】智能传播时代短视频文化与传播革新 短视频文化	300	彭兰	教授	2022年3月31日	2

	与传播革新					
7	【暨南云讲堂】数字时代民族文化符号的传播赋值	300	刘洪	教授	2022年4月7日	0.2
8	【暨南云讲堂】今天我们如何继续做新闻研究	300	白红义	教授	2022年4月15日	0.2
9	【暨南云讲堂】舆论研究的逻辑链条：从内容到影响	300	钟智锦	教授	2022年4月22日	0.2
10	【暨南云讲堂】乌卡（VUCA）时代国际传播与跨文化传播教学与研究的重新定向	300	史安斌	教授	2022年4月27日	0.2
11	【暨南云讲堂】黑白世界与图像叙事：延安木刻版画的抗战动员	300	许加彪	教授	2022年5月13日	0.2
12	【暨南云讲堂】人类为什么会讲故事？符号叙事学的基本出发点	300	赵毅衡	教授	2022年5月27日	0.2
13	【暨南云讲堂】新型大国关系与百年未有之大变局	300	严文斌	教授	2022年6月10日	0.2
14	【青年新传说】人脸分析算法审美观的规训与偏向	300	师文	副教授	2022年6月11日	
15	【暨南云讲堂】流量密码的基石：有关选题、采访、写作与标题	300	吴晨光	凤凰网总裁兼执行总编辑	2022年9月9日	0.2
16	【暨南云讲堂】去媒时代的媒体应对策略和实践	300	蓝岸	深圳特区报客户端、深圳新闻网CEO、总编辑、总裁	2022年9月23日	0.2
17	【暨南云讲堂】用持续性创新视角提升新闻短视频的传	300	陈伟斌	南都新媒体首席内容官、N视	2022年9月30日	0.2

	播力			频总编辑		
18	【暨南云讲堂】在金庸处读懂中国	300	六神磊磊	腾讯“大家”专栏作家	2022年10月11日	0.2
19	【暨南云讲堂】刍议新闻传播教育的三重逻辑	300	张昆	华中科技大学学术委员会副主任	2022年6月27日	0.2
20	【青年新传说】系列讲座网络科学中的人工智能前沿研究	300	赵甜芳	讲师	2022年7月13日下午	1
21	【青年新传说】数据驱动 VS 理论驱动	300	陈彦瑾	讲师	2022年9月29日	1
22	【青年新传说】手机交友软件与亲密关系	300	吴尚蔚	讲师	2022年10月16日	1
23	【暨南云讲堂】从新闻文本到网络文本——媒介文本演变的实践逻辑、技术逻辑和价值逻辑	300	曹轲	教授	2022年10月21日	0
24	【暨南云讲堂】关于经济融合报道创新实践的一些思考——以南方日报产业深为例	300	彭琳	南方日报经济新闻部政经二室副主任	2022年10月28日	0.2
25	【暨南云讲堂】文化创意赋能城市经济	300	梁振运	广东振远文化集团董事长	2022年12月2日	0.2
26	【暨南新传说】信息搜寻，信息焦虑，还是信息回避？网络新媒体时代健康信息行为前沿研究	300	李锦辉	教授	2022年12月14日	1
27	【暨南云讲堂】职业视野的空间转向——我的媒介观	300	李志良	东莞广播电视台总编辑	2022年12月12日	0.2

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		2756 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
0	0	√

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。